

Daten und Fakten

Name	PMG Presse-Monitor GmbH
Standort	Berlin
Gegründet	2000
Mitarbeiter	70
Geschäftsführer	Dr. Oliver Graßy
Gesellschafter	Axel Springer, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Gruner & Jahr, Hubert Burda Media Holding, Spiegel-Verlag, Rudolf Augstein, Süddeutsche Zeitung, Verlagsgruppe Handelsblatt, Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
Umsatz	2008: 18 Millionen Euro
Content-Partner	Mehr als 650 Zeitungs- und Zeitschriftenverlage mit über 2.800 Publikationen, davon über 1.700 digital verfügbar
Kooperationen	VG Wort und VG Bild-Kunst, Medienbeobachter, PR-Agenturen

Medienmonitoring, Medienanalysen, Pressearchiv und Lizenzierung von Urheberrechten

Nutzungs- und Archivierungsrechte	Die PMG übernimmt für die Verlage die Abwicklung der Lizenzgebühren für die digitale Verwendung von Presseartikeln in Pressespiegeln; Lizenzen können einfach online erworben werden
Presse-Monitor®-System	Herzstück der PMG ist die umfangreichste tagesaktuelle, deutschsprachige Pressedatenbank; komfortabel über das Internet zugänglich; über 90 Prozent der deutschen Tagespresse tagesaktuell verfügbar; sowohl einfache Volltextsuchen als auch komplexe Recherchen mit individuellen Suchprofilen schnell durchführbar
PMGmobil	Erweiterter Monitoring-Service für mobile Endgeräte, innovatives Informationstool für Entscheider; optimierte Darstellung und Suchfunktionen für Handy, PDA und Smart-Phone; spezieller Mobil-Zugang zum Presse-Monitor®-System
PMGbox 2.1	Pressespiegel-Software: u.a. Automatisierung von Inhalts- und Abbildungsverzeichnissen, Layout gemäß Corporate Design; Ausgabeformate: HTML, PDF
PMG TrendAnalyse	Die tagesaktuelle Präsenzanalyse – der ideale Einstieg in die Welt der Medienanalysen. Selbständig einzurichten und modifizierbar; durch direkte Grafik-Text-Verknüpfung von einzigartiger Transparenz.

Medienanalyse (einzelne Module miteinander kombinierbar)

Die PMG bietet zahlreiche Analysemodule an, die miteinander kombinierbar sind. Dazu gehören die einfache Präsenzanalyse, erweiterte qualifizierte Medienanalysen, Imageanalysen, Benchmark-, Pressemitteilungs-, Management-, Akteurs-, Issues-, Werbeäquivalenzwert- und komplexe Scorecardanalysen. Über das webbasierte Analyseportal können Kunden ihre Medienanalyse in verschiedenen Darstellungsarten rund um die Uhr tagesaktuell abrufen. Der teilautomatisierte Auswertungsprozess und die Verbindung zur PMG Pressedatenbank ermöglichen sehr schnelle Analyseergebnisse. Als besonderes Feature stellt die PMG die analysierten Artikel per Mausklick als Volltextversion zur Verfügung und macht die Analyseaussagen so einzigartig transparent und nachvollziehbar.

PMG Research – Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen in Kooperation mit GBI-Genios

PMG Research erlaubt die Recherche in Pressebeständen der Vergangenheit. Zusätzlich stehen hochwertige Wirtschaftsinformationen zur Verfügung. Die Inhalte sind bequem über das Presse-Monitor®-System abzurufen.

Unternehmensentwicklung in Zahlen

Jahr	Content-Partner	Publikationen	davon digital
2001	30	80	72
2002	60	200	110
2003	140	414	270
2004	204	742	402
2005	267	1.035	561
2006	416	1.406	704
2007	468	1.602	825
2008	513	1.840	909
2009	576	2.155	1.048
2010	611	2.402	1.310
2011	668	2.866	1.607

Kontakt für weitere Informationen

PMG Presse-Monitor GmbH
Frau Sola Eck
Markgrafenstraße 62
10969 Berlin
Telefon: (030) 28493-106
Fax: (030) 289493-200
sola.eck@presse-monitor.de
www.presse-monitor.de

Stand: April 2012