

## **Produkte und Services**

Mit ihrem umfassenden Produkt-Portfolio ist die PMG Presse-Monitor GmbH der leistungsstarke Partner für erfolgreiche Kommunikationsarbeit. Die Medienberichterstattung hat entscheidenden Einfluss auf das Ansehen und die Wahrnehmung von Unternehmen und Institutionen. Daher ist eine tagesaktuelle Übersicht und Auswertung der relevanten Medienberichte heute wichtig. Die PMG bietet Kommunikationsabteilungen und anderen Entscheidern ein umfassendes Servicepaket aus einer Hand: Medienbeobachtung auf Basis der umfangreichsten tagesaktuellen deutschsprachigen Pressedatenbank, dem Presse-Monitor®-System verbunden mit den Lizenzen für rund 2.800 Publikationen sowie Medienanalyse. Alle Kunden können über einen benutzerfreundlichen Webzugang 365 Tage im Jahr rund um die Uhr auf die Inhalte von über 1.600 Publikationen und damit auf täglich mehr als 150.000 neue Artikel zugreifen. Darüber hinaus ermöglicht die PMG ihren Kunden mittels einer eigenen, einfach zu bedienenden Software die bequeme und schnelle Erstellung digitaler Pressespiegel. Bundesweit profitieren bereits über 2.500 Unternehmen, Verbände, Behörden und PR-Agenturen, darunter zahlreiche Dax-30-Unternehmen und Bundesministerien, von den Dienstleistungen des Berliner Unternehmens.

## **Medienbeobachtung und Lizenzierung von Urheberrechten**

Einmalig am Angebot der PMG ist die Verbindung der Artikelrecherche mit dem Erwerb von Lizenzen für Pressespiegelrechte. Die PMG ermöglicht die rechtssichere Verbreitung von digitalen Pressespiegeln. Die nötigen Lizenzen können einfach online über die PMG-Pressedatenbank erworben werden. Auch Unternehmen und Institutionen, die ihre Pressespiegel selbst digitalisieren, können die notwendigen Rechte bei der PMG über das Presse-Monitor®-System erwerben. Artikel dürfen bis zu vier Wochen gespeichert werden, digitale Belegexemplare können bis zu einem Jahr aufbewahrt werden. Darüber hinaus können für so gut wie alle Publikationen auch die Archivierungsrechte über einen Zeitraum von bis zu zehn Jahren erworben werden.

## **Presse-Monitor®-System – einfach einloggen und loslegen**

Die PMG stellt ihren Kunden die umfangreichste tagesaktuelle deutschsprachige Pressedatenbank zur Verfügung. Sie ist über das Internet zugänglich und einfach zu bedienen. Benutzer haben rund um die Uhr Zugriff, die tagesaktuellen Inhalte von über 90 Prozent der deutschen Tagespresse stehen jeden Morgen spätestens ab sieben Uhr zur Verfügung. Die vielseitigen Recherchemöglichkeiten wie automatisierte Volltextsuche, Kategoriensuche und die Einrichtung individueller Such- und Quellenprofile bedeuten eine enorme Entlastung bei Routinearbeiten und dadurch eine deutliche Zeit- und Kostenersparnis. Ein weiterer Kostenvorteil des benutzerfreundlichen Tools: Mit der Preview-Funktion können Kunden vorher prüfen, ob die Artikel, die sie kaufen wollen, relevant sind. Artikel

werden unter anderem mit Fotos, Grafiken und als Ganzseiten-PDFs zur Verfügung gestellt. E-Mail-Alert-Funktionen ermöglichen schnelle Reaktionszeiten rund um die Uhr.

## **PMG Research – Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen**

Seit der zweiten Jahreshälfte 2011 wird die tagesaktuelle Pressedatenbank um ein umfangreiches digitales Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen ergänzt. In Kooperation mit dem Datenbankanbieter GBI-Genios sind neben der tagesaktuellen Berichterstattung auch die Archive von über 350 Zeitungen und Zeitschriften verfügbar. Zusätzlich können Wirtschaftsinformationen Firmenprofile und Bekanntmachungen aus dem Bundesanzeiger recherchiert werden. Die PMG Presse-Monitor® GmbH bietet somit aus einer Hand den Zugang zu tagesaktuellen Informationen, Pressearchiven und Wirtschaftsinformationen an.

## **PMGmobil – tägliche Presseartikel „to go“**

Ob auf Geschäftsreise oder während eines Meetings – mit PMGmobil sind die Nutzer auch unterwegs immer gut informiert. Der erweiterte Monitoring-Service von PMG für mobile Endgeräte ermöglicht nicht nur in Krisensituationen einen wertvollen Zeit- und Wissensvorsprung.

Über einen speziellen Mobil-Zugang zum Presse-Monitor®-System haben Nutzer über alle Smartphones Zugriff auf die für sie relevanten Veröffentlichungen. Dabei sind die Darstellung der Artikel sowie die Suchfunktionen für mobile Endgeräte optimiert.

## **PMGbox 2.1: Nur ein paar Klicks zum eigenen Pressespiegel**

Die PMGbox 2.1 ist eine leistungsfähige Software zur Erstellung individueller elektronischer Pressespiegel. Über das von der PMG angebotene Programm können Artikel, die von der PMG-Pressedatenbank herunter geladen wurden, mit wenigen Mausklicks zusammen gestellt werden. Inhalts- und Abbildungsverzeichnisse sowie Register werden automatisch entsprechend den eigenen Eingaben erstellt. Das Layout kann im eigenen Corporate Design erstellt werden. Zusätzlich können Suchbegriffe automatisch farblich hervorgehoben werden. Der fertig erstellte elektronische Pressespiegel steht wahlweise im HTML-Format oder als PDF zur Verfügung und kann zum Beispiel unmittelbar im Intranet veröffentlicht oder per E-Mail an Mitarbeiter versendet werden.

## **Medienanalyse**

Wirksame Kommunikationsarbeit verlangt nicht nur einen umfassenden Überblick über das Presseecho mittels tagesaktueller Pressespiegel, sondern auch fundierte Medienanalysen. Die kontinuierliche Auswertung der Kommunikationsarbeit leistet einen wesentlichen Beitrag zu deren Effektivität, denn das Wissen um Trends und kritische Themen verbessert die Reaktionsgeschwindigkeit und die Zielgenauigkeit der eigenen Medienarbeit. Die PMG bietet ihren

Kunden eine breit gefächerte Palette von Analysedienstleistungen – von einfachen Präsenzanalysen bis hin zu hochkomplexen Analysen im Rahmen eines Kommunikationscontrollings. Das Besondere: Die Medienanalysen der PMG sind durch die webbasierte Darstellung und die Verbindung zur PMG-Pressedatenbank einzigartig schnell und transparent. Kunden können ihre gesamte Analyse und auch individuelle Detailergebnisse in verschiedenen Darstellungsarten rund um die Uhr tagesaktuell abrufen. Zusätzlich stellt die PMG als einziger Anbieter die analysierten Artikel aus der eigenen Pressedatenbank in Volltextversion zur Verfügung. Dadurch werden die Ergebnisse der Analyse einzigartig transparent und nachvollziehbar. Zusätzlich erfolgt eine Zusammenfassung und Kommentierung der Ergebnisse in fundierten Berichten. Die PMG bietet zahlreiche Analysemodule, die miteinander kombinierbar sind:

Die **Präsenzanalyse** gibt erste wichtige Informationen über die Intensität der Berichterstattung. Als erste und einfachste Form einer Analyse hat das Unternehmen mit der PMG TrendAnalyse eine vollautomatische Präsenzanalyse für alle entwickelt, die täglich die Berichterstattung über Analyseobjekte (z. B. Unternehmen, Produkte, Wettbewerber, Stadt, Region, Ministerium, Partei, Personen) und wichtige Themenfelder zu attraktiven Preisen im Auge behalten wollen. Hier werden über 150.000 neue Artikel in mehr als 1.600 Zeitungen, Zeitschriften und Online-Medien täglich auf die individuellen Suchbegriffe hin ausgewertet. Die Ergebnisse in Form von Grafiken stehen den Nutzern täglich aktualisiert rund um die Uhr online zur Verfügung. Weitere darüber hinaus gehende Informationen erhält man über die qualifizierte Medienanalyse. Geschulte Codierer beurteilen hier innerhalb der Präsenzanalyse die Artikel auf Relevanz und ermitteln die anteilige Präsenz und Themen.

Die **Imageanalyse** liefert eine umfassende Bewertung des Images anhand definierter Themen und Imagefaktoren.

Die **Benchmarkanalyse** beantwortet Fragen zur Medienpräsenz und zum Image des Wettbewerbs im Verhältnis zum eigenen Unternehmen.

Der Erfolg von Pressemitteilungen und Kernbotschaften lässt sich mittels der **Pressemitteilungsanalyse** (Input-Output-Analyse) einfach messen. Dazu werden die veröffentlichten Pressemitteilungen erfasst und die jeweilige mediale Resonanz evaluiert.

Die **Managementanalyse** zeigt, wie sich das Topmanagement in den Medien positioniert und wie stark der Personalisierungsgrad der Berichterstattung ist.

Die **Akteursanalyse** geht noch einen Schritt weiter. Sie erfasst nicht nur die Äußerungen der eigenen Akteure wie Vorstandsvorsitzender und Pressesprecher, sondern auch die von externen Stakeholdern wie Analysten, Politikern oder Gewerkschaften.

Die **Issuesanalyse** bietet Kunden zusätzlich zur Auswertung der Themen, die ihr Unternehmen betreffen, eine Evaluation und Zusammenfassung der übergreifenden Branchen- und Marktthemen. Der Vorteil: Kommunikationsrisiken können früher erkannt und entsprechende Maßnahmen eingeleitet werden.

Die **Werbeäquivalenzwertanalyse** bildet den monetären Wert der Kommunikationsarbeit schwarz auf weiß ab.

Im Rahmen des **Kommunikationscontrollings** bietet die PMG eine umfassende Auswertung von unterschiedlichen Facetten der Kommunikationsarbeit an. Sämtliche Analyseservices der PMG werden hierbei integriert. Zunächst erfolgt eine Auswertung der Ist-Zustände sämtlicher Elemente der Medienarbeit. Darauf aufbauend werden die individuellen Ziele der Kommunikation definiert. Die Scorecardanalyse gleicht Ist-Zustand und Ziele permanent miteinander ab, wodurch sich Verbesserungen oder Verschlechterungen der Pressearbeit erkennen lassen. Daraus können Unternehmen unschätzbar wertvolle Ansätze für die Effektivitätssteigerung ihrer Kommunikationsstrategien ableiten.

## **Kontakt für weitere Informationen**

PMG Presse-Monitor GmbH

Sola Eck

Markgrafenstraße 62

10969 Berlin

Telefon: (030) 28493-106

Fax: (030) 289493-200

[sola.eck@presse-monitor.de](mailto:sola.eck@presse-monitor.de)

[www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

Stand: Januar 2012