

Ausgabe der Media-Daten im Presse-Monitor®-System

Änderung der Datenstruktur

Seit Oktober 2010 werden Artikel aus dem Presse-Monitor®-System mit Mediadaten wie Auflagenzahlen und Reichweiten ausgegeben. In diesem Zusammenhang ändert sich auch der Standard unserer XML-Struktur. Daher kann es erforderlich sein, dass Sie Ihr Programm, mit dem Sie die Daten aus dem Presse-Monitor®-System verarbeiten, anpassen müssen.

Es ist weiterhin möglich, Artikel weiterhin im PDF-, HTML- oder XML-Format herunterzuladen. Im Download-Center unserer Website finden Sie eine DTD-Datei mit der Spezifikation der erforderlichen angepassten Datenstruktur. (<http://www.pressemonitor.de/unternehmen/download-center>)

Die Auflagenzahlen, unterschieden nach gedruckter, verkaufter und verbreiteter Auflage, werden von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) ermittelt, geprüft und im Quartals-Rhythmus aktualisiert. (<http://www.ivw.de>)

Durch die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) wird die Erhebung, Lieferung und Aktualisierung der Reichweiten für Tageszeitungen und Zeitschriften übernommen. Die Daten für Tageszeitungen werden dabei einmal jährlich veröffentlicht, die Berichte für Zeitschriften i. d. R. zweimal jährlich, zu Beginn und in der Mitte des Jahres. (<http://www.agma-mmc.de>)

Autor:	
Seite:	15 bis 15
Ressort:	Sport
Gattung:	Tageszeitung
Jahrgang:	2010
Nummer:	270
Auflage:	4.002.749 (gedruckt) 3.098.254 (verkauft) 3.106.471 (verbreitet)
Reichweite:	12,55 (in Mio.)

Für alle Quellen, für die Auflagen- und Reichweitzahlen ermittelt werden können, werden die Daten in der Kopfzeile der aus dem Presse-Monitor®-System heruntergeladenen Artikel veröffentlicht. (vgl. Grafik-Ausschnitt)

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter (0 30) 2 84 93-103 zu Verfügung.

Sie erreichen uns auch per Mail: pmgk@presse-monitor.de.