

**PRESSEMITTEILUNG vom 10. Juni 2014**

**Fünf-Jahres-Auswertung des PMG Zitate-Rankings:  
BILD und SPIEGEL meistzitierte deutsche Medien**

Berlin, 11. Juni 2014. BILD und SPIEGEL sind die mit Abstand am häufigsten zitierten deutschen Medien, jeweils einschließlich aller zur Marke gehörenden Titel wie BILD am Sonntag, BILD.de oder SPIEGEL ONLINE – das ergibt die Auswertung des PMG Zitate-Rankings nationaler Medien über die vergangenen fünf Jahre hinweg. An dritter Stelle im Ranking der meistzitierten deutschen Medien-Marken folgt die Süddeutsche Zeitung. Zu den „Top Ten“ gehören außerdem F.A.Z., WELT, Focus, Handelsblatt, ARD, ZDF und Stern. Für das Zitate-Ranking erfasste die PMG über fünf Jahre die Zitierungen deutscher und internationaler Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk- und Fernsehsender in den Medien. Die abschließende Auswertung des Gesamtzeitraums wurde in Kooperation mit Scholz & Friends aufbereitet.

„In den Redaktionen wird sehr genau beobachtet, worüber die Kollegen bei den anderen Blättern schreiben. Das Zitate-Ranking ist ein Gradmesser für Relevanz und Exklusivität, die bestimmte Meldungen in den Augen der Kollegen haben, und damit auch ein Indikator für den Einfluss der Medien auf ihre eigene Agenda,“ sagt Andree Blumhoff, Leiter Medienanalyse bei PMG Presse-Monitor. „Dabei stehen Auflage und Reichweite eines Titels nicht immer im Verhältnis zur Rolle als Meinungsführermedium: Von den drei großen Regionalzeitungen Berlins etwa schafft es nur der Tagesspiegel unter die zehn meistzitierten Tageszeitungen, wo er hinter der überregionalen WELT an sechster Stelle liegt.“

Die Fünf-Jahres-Auswertung des Zitate-Rankings nationaler Titel umfasst die zehn meistzitierten Medien nach Marken, die meistzitierten Tageszeitungen, die meistzitierten Wochenmedien sowie eine Aufschlüsselung der Zitate nach Ressorts und Themen. Bei den Tageszeitungen liegen demnach BILD, Süddeutsche und F.A.Z. vorn, bei den Wochenmedien führen Spiegel, BILD am Sonntag und Focus das Ranking an. Mit 36 Prozent aller Zitate entfallen die meisten Referenzen auf das Ressort Politik, auf den Plätzen zwei und drei folgen die Bücher Wirtschaft und Sport. Die Auswertung basiert jeweils auf Daten aus den Jahren 2009 bis 2013. Die grafisch aufbereiteten Ergebnisse der Fünf-Jahres-Auswertung des Zitate-Rankings finden Sie [hier](#).

Das PMG Zitate-Ranking erfasst mit der Methode der sozialwissenschaftlichen Inhaltsanalyse zwischen 1. Juli 2009 und 31. Dezember 2013 rund 200.000 Zitate nationaler und internationaler Medien in über 159.000 Beiträgen. Geschulte Codierer prüfen dabei jede einzelne Nennung eines Titels in den Beiträgen der analysierten Medien auf Relevanz. Die Anweisungen und Regeln zur Codierung sind in einem ausführlichen Codebuch dokumentiert.

**Über die PMG**

Die PMG Presse-Monitor GmbH ist ein Unternehmen deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage. Mit der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum ist die PMG das führende Unternehmen für die digitale Medienbeobachtung und Medienauswertung. Die PMG vermarktet Inhalte

und Rechte von über 700 Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen mit ca. 3.000 Quellen. Vom Standort Berlin aus bedient die PMG über 3.500 Kunden aus Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen ebenso wie Medienbeobachtungsdienste und PR-Agenturen.

<p><b>Kontakt für weitere Informationen</b> PMG Presse-Monitor GmbH Roger Dormeier Markgrafenstraße 62 10969 Berlin Telefon: (030) 28493-118 Fax: (030) 289493-200 roger.dormeier@presse-monitor.de www.presse-monitor.de</p>	<p><b>Für weitere Informationen zum Zitate-Ranking</b> PMG Presse-Monitor GmbH Andree Blumhoff Markgrafenstraße 62 10969 Berlin Telefon: (030) 28493-133 Fax: (030) 289493-200 andree.blumhoff@presse-monitor.de www.presse-monitor.de</p>
---	--