

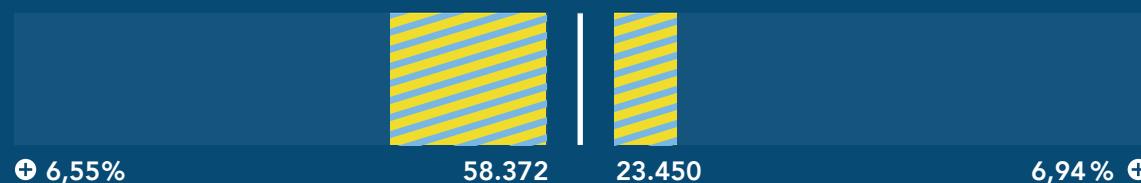
MERKEL vs. GABRIEL

DIE KANZLERIN UND IHR VIZEKANZLER IN DEN MEDIEN UND DER WÄHLERGUNST

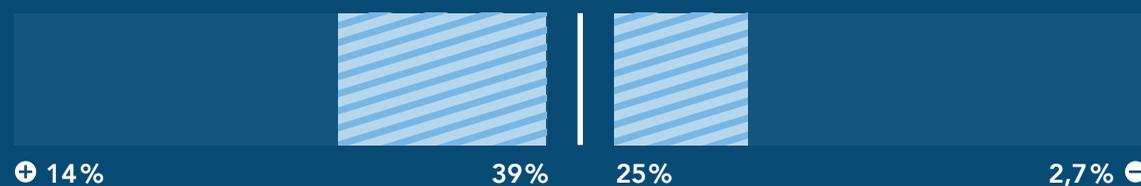
Printmedien



Onlinemedien



Wahlprognose



⊕ ⊖ Veränderung von Quartal 3 zu Quartal 2 2015 bzw. zum Ergebnis der Bundestagswahl in Prozent

Anzahl der Beiträge mit mindestens einer Erwähnung in deutschen Print- und Onlinemedien sowie Agenturen vom 1. April bis 30. September 2015. Insgesamt untersucht: 31.402.361 Beiträge aus 1.828 deutschen Medien. Wahlprognose: Forsa-Umfrage („Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre...“) im Auftrag von RTL und STERN vom 7. Oktober 2015. Daten zur Medienresonanz: PMG Presse-Monitor. www.presse-monitor.de