

PMG • Presse-Monitor®

PMG MediaMeter

Die digitale Medienanalyse

EINFACH | DIREKT | DO-IT-YOURSELF

Jetzt buchen
und für 2019

**VORTEILSPREISE
SICHERN!**

[www.pressemonitor.de/
aktion](http://www.pressemonitor.de/aktion)



Kommunikationserfolge in Sekunden mit
den richtigen Kennzahlen sichtbar machen

PMG MediaMeter

Medienanalysen per Mausklick – einfach selbst gemacht.

1. Beobachten und Finden



mehr als **200.000**

tagesaktuelle Beiträge

aus rund **2.500**

Print- und Online-Titeln

von über **800**

deutschen und internationalen Verlagen

Profitieren Sie von der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum. Finden Sie fortlaufend tagesaktuell und einen Monat rückwirkend alle relevanten Beiträge zu Ihren Themen. Nutzen Sie jederzeit die Ad-hoc-Recherche für Ihre Fragen zum aktuellen Mediengeschehen. Lesen Sie die Artikel als Textausschnitt oder im Volltext am Bildschirm. Verlassen Sie sich auf Metadaten wie Auflagen, Reichweite und Werbewerte von höchster Qualität.

2. Analysieren, Bewerten, Zusammenfassen und Ergänzen

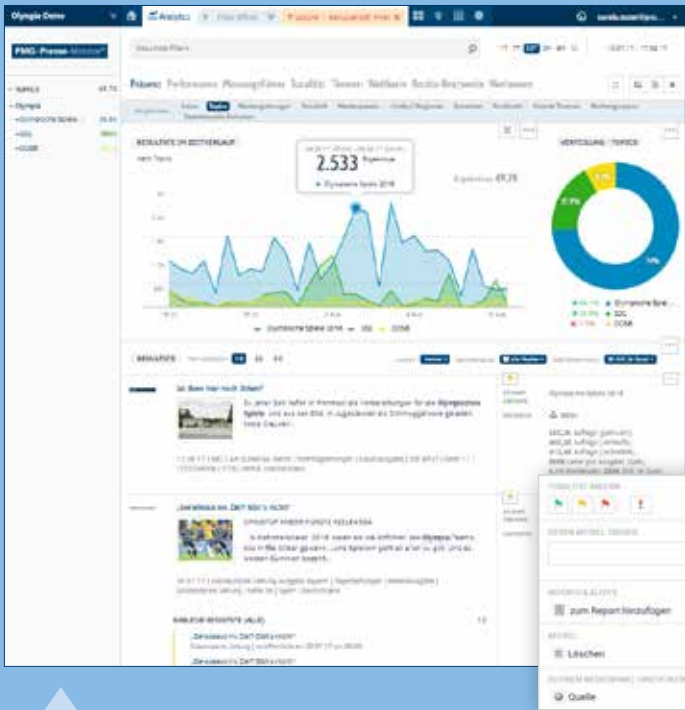
Quick Stories
Direktzugriff auf vordefinierte Dashboards zu Ihren Topics. Gewinnen Sie schnell die Übersicht und nutzen Sie Quick Stories als Grundlage für Ihre benutzerdefinierten Dashboards und Reports.

Erfolgscontrolling
Messen Sie die mediale Präsenz und Tonalität Ihrer Themen und identifizieren Sie Kontextthemen.

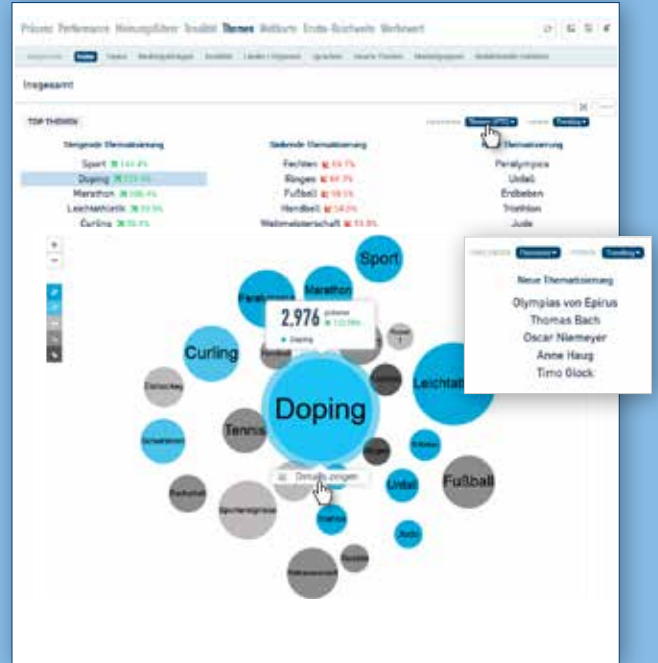
Issue Tracking
Erkennen Sie aufkommende Themen und schwache Signale im Moment ihres Entstehens. Lokalisieren Sie Chancen und Risiken frühestmöglich.

Kampagnenmonitoring
Überwachen Sie den Verlauf Ihrer Kampagnen und dokumentieren Sie die Erfolge Ihrer Arbeit in professionellen Reports.

Quick Stories – sofort Zusammenhänge erkennen: Mit vorkonfigurierten Dashboard-Sets für die klassischen Fragen des Kommunikationscontrollings greifen Sie auf fertige Auswertungen zu. Nutzen Sie die Quick Stories für Ihr Erfolgscontrolling, Issue Tracking und Kampagnenmonitoring oder wählen Sie selbst ad hoc die relevanten Analyse-Filter und Grafiksets für Ihre Auswertung.



Messen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen. Benchmarken Sie gegen Wettbewerber. Identifizieren Sie die Medienpräsenz Ihrer Themen und deren Meinungsführer. Bestimmen Sie die Tonalität in Krisensituationen. Verschlagworten Sie die Beiträge zusätzlich nach eigenem System.

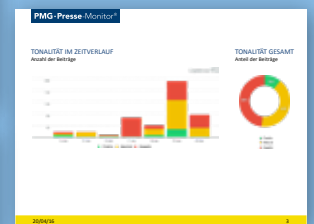
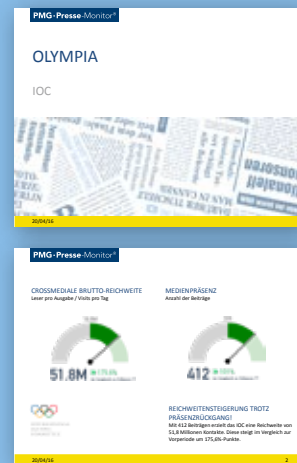


Themen erkennen: Stützen Sie Ihre Erkenntnisse auf automatisierte Inhaltserschließungstechnologie, die Ihnen Themenfelder, Personen, Organisationen und Orte im Kontext Ihrer Suchthemen anzeigt.

3. Reporten und Weitergeben



Dashboards: Erstellen und teilen Sie individuelle und umfangreiche Dashboards oder einzelne Charts und schalten Sie diese für Ihre Kollegen frei.



Export: Laden Sie Reports in verschiedenen Formaten herunter, wie PowerPoint, Word oder PDF. Versenden Sie diese automatisiert nach Terminplan an Ihre Verteiler.

Alerts: Erhalten Sie regelmäßige Newsletter zu Ihren Themen. Konfigurieren Sie Ad-Hoc-Alerts zu Ihren kritischen Themen oder potenziellen Trends.

Die wichtigsten Insights aus dem täglichen Medienrauschen finden, bewerten und aufbereiten

PMG MediaMeter ist die einzige digitale Medienanalyse, die auf den Datenbestand der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum zugreifen kann.

Per Mausklick können Sie Inhalte der führenden Printpublikationen auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene auswerten und aufbereiten.

Kostenfrei und
unverbindlich

TESTEN

www.pressemonitor.de/aktion



1. Beobachten und Finden

Berichte und Meldungen stets im Blick haben

- Auf Basis der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum
- rund 2.500 überregionale und regionale Tages-, Sonntags- und Wochenzeitungen, Magazine, Zeitschriften, Online-Titel, Agenturmeldungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Inklusive wichtiger, internationaler Meinungsführer-Medien aus Europa und der Welt, wie The Times, The Guardian, The Economist, The Daily Telegraph, China Daily, Globes (Israel), Hindustan Times (Indien), Mint (Indien) u.v.m.



2. Analysieren, Bewerten, Zusammenfassen und Ergänzen

Klare Ergebnisse – einfach per Mausklick

- Themen und Meinungsführer identifizieren
- Trends erkennen und verfolgen
- Benchmarking mit Wettbewerbern
- Auskunft zur Verteilung, Reichweite und Leserschaft der Berichterstattung
- Analyse des Werbeäquivalenzwertes
- Komplette Transparenz der Ergebnisse über die Volltextansicht erhalten



3. Reporten und Weitergeben

Kommunikationserfolge in Sekunden sichtbar machen

- Individuelle und personalisierte Dashboards, Reports und Alerts mit den relevanten KPIs erstellen und bearbeiten
- Ergebnisse zur laufenden Berichterstattung, zu einzelnen Events oder Kampagnen schnell zusammenstellen
- Share of Voice, Medienimage und Themenprofile in interaktiven Charts abbilden
- Zeit sparen durch leistungsstarke Gruppierungs-, Sortier- und Filterfunktionen
- Gängige Formate wie PowerPoint, Word, Excel oder PDF erleichtern die Weiterverarbeitung
- Flexible Rechte- und Rollenverwaltung für Nutzer
- Individuelles Branding für Reports möglich

PMG MediaMeter – Leistungen und Tarife



Medienauswertung mit der PMG – digital, einfach, direkt. Sie möchten wissen, wie oft über Sie und Ihre Wettbewerber in den Medien berichtet wird, oder welche Reichweite Ihre jüngste Kampagne erzielt hat? PMG MediaMeter gibt Antworten per Mausklick und zum Festpreis. Briefen Sie Vorgesetzte und Kollegen zeitnah mit relevanten Informationen aus der aktuellen Berichterstattung. Identifizieren Sie kritische Themen, sobald sie entstehen und leiten Sie Kommunikationsmaßnahmen daraus ab. Behalten Sie mit automatisierten Reports und Alerts die Berichterstattung stets im Blick.

Jetzt buchen
und für 2019
**VORTEILSPREISE
SICHERN!**
[www.pressemonitor.de/
aktion](http://www.pressemonitor.de/aktion)

Der Leistungsumfang		2019 bis zu 1.600 € sparen!	SMALL 170 € mtl.	MEDIUM 450 € mtl.	LARGE 700 € mtl.
Suchen und Finden	Anzahl der Topics*		1	5	10
	Anzahl der Nutzer / Logins		2	3	5
	Medienbasis		rund 2.500 regionale, überregionale und internationale Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Online-Medien, Apps, Newsletter und Agenturen		
	Rückwirkende Analyse		31 Tage		
	Ergebnisse		unbegrenzt inkl. Trefferliste und Textauszug		
	Datenspeicherung (Metadaten / Snippets) für unveränderte Topics		15 Monate		
Analysen	Präsenz / Tonalität / Themen		✓	✓	✓
	Meinungsführer / Verbreitung		✓	✓	✓
	Identifikation von Schlagworten, Nachrichtenthemen (IPTC) sowie Personen, Unternehmen und Orten		✓	✓	✓
	Reichweiten (Brutto-Kontakte)			✓	✓
	Werbewerte / AVE (ungewichtet)				✓
Reporting	Berichte / Alerts erstellen und versenden		✓	✓	✓
	Dashboards zusammenstellen		✓	✓	✓
	Beitragslisten exportieren		✓	✓	✓
Optionen	Artikelvorschau / Volltextansicht (31 Tage rückwirkend)			100 € pro Monat	
	Pro weiterem Nutzer			30 € pro Monat	
	Pro weiterem Topic			65 € pro Monat	
	Branding / Einfügen des hauseigenen Corporate Designs			einmalig 300 € pro Einrichtung	
	Archivierung der Analysedaten über 15 Monate hinaus			10 € pro Monat	
	Individuelle Trainings auf Anfrage			ab 90 €	

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von zurzeit 19 %. Weiterführende Preiskalkulationen erhalten Sie gerne auf Anfrage. Für Großkunden und Agenturen halten wir Paketlösungen bereit.

* Ein Topic ist eine Kombination aus Keywords mittels boolescher Such-Syntax, z. B. ein Unternehmen, eine Marke, ein Produkt, eine Person, ein Thema oder Issue etc.

Fragen? Wir beraten Sie gerne.

PMG Presse-Monitor GmbH

Markgrafenstraße 62 | 10969 Berlin
Postfach 04 02 67 | 10061 Berlin

Telefon: +49 30 28493-0
Fax: +49 30 28493-200

info@presse-monitor.de
www.presse-monitor.de

Mehr Informationen zu PMG MediaMeter und die Anmeldung zu einem kostenfreien und unverbindlichen Test finden Sie unter www.pressemonitor.de/aktion.

PMG • Presse-Monitor®

Die PMG Presse-Monitor GmbH ist ein Unternehmen deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage. Mit der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum ist die PMG das führende Unternehmen für die digitale Medienbeobachtung und Medienauswertung. Die PMG vermarktet Inhalte und Rechte von über 800 Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen mit ca. 3.800 Quellen.

Vom Standort Berlin aus bedient die PMG rund 4.000 Kunden aus Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen ebenso wie Medienbeobachtungsdienste und PR-Agenturen.

PMG ist Mitglied bei:



amec

Gesellschafter:

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Handelsblatt
III MEDIA GROUP

G+J

Hubert Burda Media

BDZV

DER SPIEGEL
DAS DEUTSCHE NACHRICHTEN-MAGAZIN

Süddeutsche Zeitung

axel springer

VDZ
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger