

# PMG AVE – ungewichteter Werbeäquivalenzwert



Neben den klassischen Mediadaten, wie IVW-geprüften Auflagenzahlen und durch dieagma erhobene Reichweiten, stellt Ihnen die PMG auch den einfachen, ungewichteten Werbeäquivalenzwert (Advertising Value Equivalent, kurz AVE) für eine Vielzahl von Print- und Online-Publikationen über

die PMG Pressedatenbank bereit. Bei Berücksichtigung weiterer qualitativer Faktoren wie der anteiligen Präsenz im Beitrag und der Tonalität können Sie den PMG AVE als Basis zur Berechnung gewichteter Werte nutzen.

## Antworten auf die wichtigsten Fragen

### Was sagt der PMG AVE aus?

Erscheint ein redaktioneller Beitrag über Ihr Thema in einem Medium, beziffert der PMG AVE die Summe in Euro, die Sie für eine Anzeige in diesem Medium von der Größe des Beitrags an gleicher Stelle hätte bezahlen müssen – bzw. für ein Standard-Banner des Online-Mediums.

### Wie wird der PMG AVE errechnet?

Für Printmedien ist die Grundlage der Berechnung der 4c-Anzeigenpreise bzw. der Textteil-Anzeigenpreise des jeweiligen Titels. Multipliziert mit der Größe des Beitrages ergibt sich der PMG AVE. Die Größe des Beitrages wird mit Hilfe der Zeichenanzahl bestimmt. Zur Gewährleistung der Vergleichbarkeit wird bei der Größenermittlung der Textteil zu Grunde gelegt (ohne Überschriften/Unterüberschriften und Fotos/Abbildungen/Grafiken).

Für Online-Medien liegt der Tausenderkontaktpreis eines Standardbanners zu Grunde und wird mit der durchschnittlichen Anzahl der Page Impressions pro Tag gewichtet.

100 € pro Monat\*

Eine aktuelle Übersicht aller Titel, für die der AVE bereitgestellt werden kann, erhalten Sie auf der PMG Website im Medienpanel. In Einzelfällen enthalten Neben-/Lokalausgaben den AVE-Wert der Hauptausgabe.

\* Der Betrag ist nicht anrechenbar auf bereits gekaufte Beiträge und Lizenzen. Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von zurzeit 19%.

## So wird der PMG AVE angezeigt.

|                                   |  |                             |                           |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------|
| <b>ZEIT ONLINE vom 08.07.2018</b> |  | <b>ZEIT ONLINE</b>          |                           |
| <b>Autor:</b>                     | Oliver Kaefer  | <b>Nummer:</b>              | 18                        |
| <b>Seite:</b>                     | 0  | <b>Visits (VpD):</b>        | 1,65 (in Mio.)            |
| <b>Gattung:</b>                   | Online-Quelle  | <b>Unique Users (UUpD):</b> | 0,500 (in Mio.)           |
| <b>Jahrgang:</b>                  | 2018   | <b>AVE (Online):</b>        | 119.509 EUR (ungewichtet) |
| <b>Weblink:</b>                   | www.zeit.de/kultur/film/2018-06/disney-fox-fusion-filmstudio-hollywood |                             |                           |
| <b>Disney und Fox</b>             |  |                             |                           |
| Showdown in Hollywood             |  |                             |                           |

## Fragen? Wir beraten Sie gerne.

PMG Presse-Monitor GmbH

Markgrafenstraße 62 | 10969 Berlin  
Postfach 04 02 67 | 10061 Berlin

Telefon: +49 30 28493-0  
Fax: +49 30 28493-200

info@presse-monitor.de  
www.presse-monitor.de