

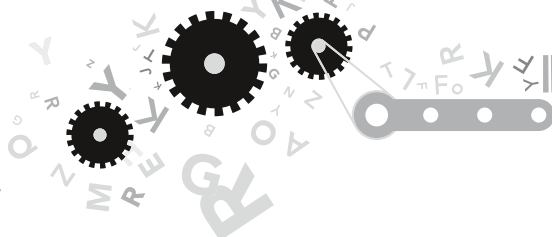
PMG MediaMeter

Themen und Meinungsführer identifizieren sowie Reichweite oder Tonalität auswerten – digital, einfach, direkt.

1. Beobachten Behalten Sie alle relevanten Berichte und Meldungen im Blick: PMG MediaMeter ist die einzige digitale Medienanalyse, die in der größten tagesaktuellen Pressedatenbank rund 3.000 deutsche und internationale Print-, aber auch Online-Publikationen auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene auswertet – eine einmalige Datenbasis im deutschsprachigen Raum. Spätestens bis 7.00 Uhr verfügen Sie über 200.000 tagesaktuelle Beiträge für Ihre digitale Medienauswertung.



2. Finden Mit PMG MediaMeter erhalten Sie 24/7 verdichtete Insights aus dem täglichen Medienrauschen. Nutzen Sie die Ad-hoc-Recherche für Ihre Fragen zum aktuellen Mediengeschehen und finden Sie relevante Beiträge bis zu einem Monat rückwirkend.



5. Zusammenfassen Fassen Sie Ihre Ergebnisse zu individuellen Events und Kampagnen zusammen und bilden Sie Medienimage, Share of Voice und Themenprofile in personalisierten Dashboards mit interaktiven Charts ab. Gewinnen Sie wertvolle Zeit, indem Sie leistungsstarke Gruppierungs-, Sortier- und Filterfunktionen nutzen. Schalten Sie Dashboards und einzelne Charts für Ihre Kollegen frei und profitieren Sie von den Vorteilen einer flexiblen Rechte und Rollenverwaltung für alle Nutzer.



6. Berichten Mit wenigen Klicks erstellen Sie Reports zu relevanten Leistungskennzahlen sowie Ad hoc Alerts zu kritischen Themen oder potenziellen Trends. Ihre Reports laden Sie sich jederzeit in verschiedenen Formaten wie PowerPoint, Word oder PDF herunter.



3. Analysieren und Bewerten

Messen Sie den Erfolg Ihrer Kampagne. Benchmarken Sie gegen Wettbewerber. Identifizieren Sie die Medienpräsenz Ihrer Themen und deren Meinungsführer. Bestimmen Sie die Tonalität besonders in Krisensituationen. Intelligente Textanalyseverfahren informieren frühzeitig über Präsenz, Tonalität und Kontext der für Sie relevanten Topics. Die Volltextansicht garantiert Ihnen zudem maximale Transparenz bezüglich Ihrer Ergebnisse. Verlassen Sie sich auf exakte Mediadaten zu Aufagen, Reichweiten und Werbewerten. So machen Sie Ihre Erfolge ohne Zeitverlust sichtbar und entdecken Trends schon im Moment ihres Entstehens.

4. Ergänzen Per Mausklick ermitteln Sie Analyseergebnisse, die Sie bei Bedarf individuell überarbeiten, vertiefen und um eigene Begriffe, Themen und Bewertungen ergänzen. Metadaten weiterer Beiträge ergänzen Sie per CSV Upload.

7. Profitieren Mit PMG MediaMeter entscheiden Sie sich für den Anbieter mit dem besten Preis Leistungs Verhältnis am Markt. Profitieren Sie von individuellen Paketlösungen zu Festpreisen, die Ihnen Kostentransparenz und Sicherheit garantieren. Lassen Sie sich jetzt beraten oder melden Sie sich für einen kostenfreien und unverbindlichen Test von PMG MediaMeter an: www.pressemonitor.de/kontakt

➔ Weitere Informationen unter www.pressemonitor.de/analyse