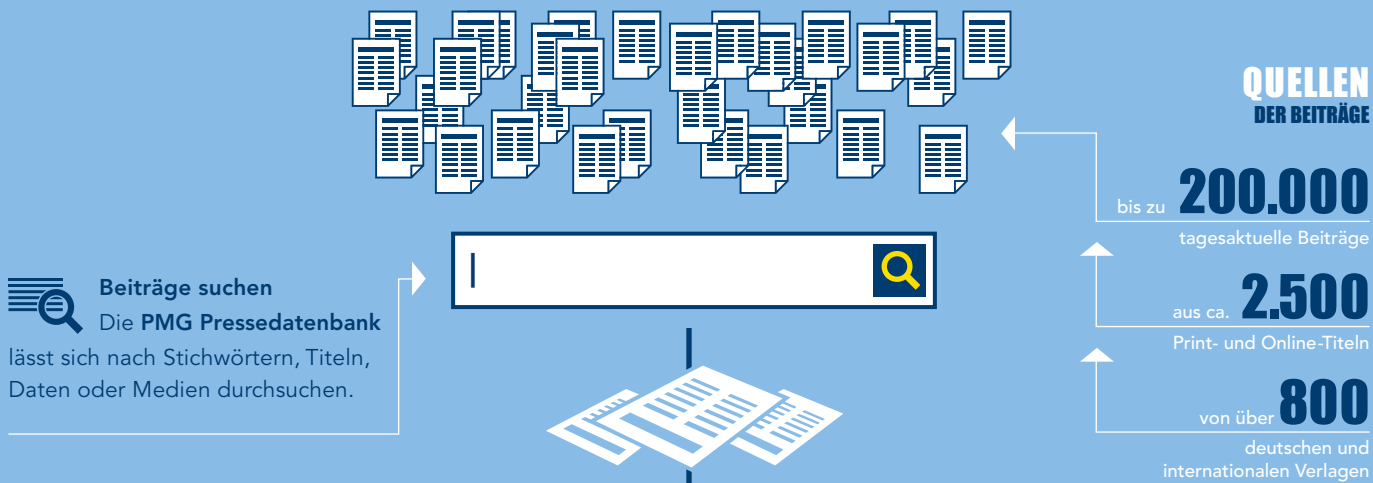


DIGITALE MEDIENBEOBACHTUNG UND -AUSWERTUNG



Beiträge suchen
Die PMG Pressedatenbank lässt sich nach Stichwörtern, Titeln, Daten oder Medien durchsuchen.

QUELLEN DER BEITRÄGE

bis zu **200.000**
tagesaktuelle Beiträge

aus ca. **2.500**
Print- und Online-Titeln

von über **800**
deutschen und internationalen Verlagen

IHRE TREFFER

Beiträge auswählen
Aus den Suchergebnissen wählen Sie aus, was in Ihren Pressespiegel einfließen soll.

Pressespiegel erstellen
Mit dem PMG Pressespiegelversand versenden Sie Beiträge direkt an Ihre Leser. Einfach und schnell aus der PMG Pressedatenbank.

Alternativ können Sie mit der Pressespiegel-Software PMGbox Ihre ausgewählten Beiträge in das Corporate Design Ihres Hauses bringen und mit eigenem Material ergänzen.

Lizenzen erwerben
Der Erwerb aller erforderlichen Nutzungs- und Verbreitungsrechte der ausgewählten Beiträge erfolgt automatisch.

PRESSESPIEGEL

Die PMG bietet Ihnen für die Erstellung von Pressespiegeln eine exklusive Datenbank, viele Artikel im Originallayout und die Sicherheit, dass Ihnen kein relevanter Beitrag entgeht.

Analysieren, bewerten, zusammenfassen und ergänzen
Messen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen. Benchmarken Sie gegen Wettbewerber. Identifizieren Sie die Medienpräsenz Ihrer Themen und deren Meinungsführer. Verschlagworten und kategorisieren Sie die Beiträge zusätzlich nach Ihrem eigenen System.

Reporten und weitergeben
Erstellen und teilen Sie individuelle Dashboards und einzelne Charts und schalten Sie diese für Ihre Kollegen frei.

Laden Sie Reports in verschiedenen Formaten herunter.

Erhalten Sie regelmäßige Newsletter zu Ihren Themen und Issues. Konfigurieren Sie Ad-hoc-Alerts zu kritischen Themen oder potenziellen Trends.

MEDIENANALYSE

Mit PMG MediaMeter die wichtigsten Insights aus dem täglichen Medienrauschen finden, bewerten, aufbereiten und weitergeben. Identifizieren Sie Themen und Meinungsführer und werten Sie Reichweite oder Tonalität aus – digital, einfach, direkt.