



# PMG MediaMeter — Leistungen und Tarife

**Medienauswertung mit der PMG - digital, einfach, direkt.** Sie möchten wissen, wie oft über Sie und Ihre Wettbewerber in den Medien berichtet wird, oder welche Reichweite Ihre jüngste Kampagne erzielt hat?

PMG MediaMeter bietet Kommunikationscontrolling per Mausklick und zum Festpreis. Briefen Sie Vorgesetzte und Kollegen zeitnah mit relevanten Informationen aus der aktuellen Berichterstattung. Identifizieren Sie kritische Themen, sobald sie entstehen und leiten Sie Kommunikationsmaßnahmen daraus ab. Behalten Sie mit automatisierten Reports und Alerts die Berichterstattung stets im Blick.

Der Leistungsumfang		Small 3.000 € pro Jahr	Medium 6.000 € pro Jahr	Large 9.000 € pro Jahr
Suchen und Finden	Anzahl der Topics*	1	5	10
	Anzahl der Nutzer / Logins	2	3	5
	Medienbasis: über 2.500 regionale, überregionale und internationale Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Online-Medien, Newsletter und Agenturen	✓	✓	✓
	Rückwirkende Analyse		31 Tage	
	Ergebnisse inkl. Trefferliste und Textauszug		unbegrenzt	
	Datenspeicherung (Metadaten / Snippets) für unveränderte Topics		15 Monate	
Analysen	Präsenz, Tonalität, Themen	✓	✓	✓
	Meinungsführer, Verbreitung	✓	✓	✓
	Schlagworte, Nachrichtenthemen (IPTC) sowie Personen, Organisationen und Orte	✓	✓	✓
	Benutzerdefinierte Filter	✓	✓	✓
	Reichweiten (Brutto-Kontakte)		✓	✓
	Werbewerte / AVE (ungewichtet)			✓
Reporting	Berichte / Alerts erstellen und versenden	✓	✓	✓
	Dashboards zusammenstellen	✓	✓	✓
	Beitragslisten exportieren	✓	✓	✓
Trainings	Team- oder Einzelschulung online	1 h	1 h	2 h
	Fachberatung	1 h/Jahr	1 h/Quartal	1 h/Monat
	Vor-Ort-Schulung oder Workshop (es fallen ggf. Reisekosten an)			1 Mal/Jahr
24 Monate Laufzeit: 5 Prozent Rabatt und Preisgarantie		2.850 €/Jahr	5.700 €/Jahr	8.550 €/Jahr
Flexible Laufzeit mit monatlicher Kündigungsoption		300 €/Monat	600 €/Monat	900 €/Monat

\* Ein Topic ist eine Kombination aus Keywords mittels boolescher Such-Syntax, z.B. ein Unternehmen, eine Marke, ein Produkt, eine Person, ein Thema oder Issue etc.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer. Weiterführende Preiskalkulationen erhalten Sie gerne auf Anfrage. Für Großkunden und Agenturen halten wir Paketlösungen bereit.

→ Weiter auf Seite 2

# PMG MediaMeter – Ihre Optionen

Ergänzen Sie die digitale Medienanalyse individuell mit den für Sie passenden Optionen.

Sie haben zum Beispiel die Möglichkeit, Beiträge in einer Vorschau in voller Länge zu lesen oder diese direkt aus dem Portal für Ihren Pressespiegel zu erwerben (Artikelkaufoption). Gerne können Sie weitere Nutzer oder Topics hinzubuchen.

Für langfristige Analysen eignet sich die verlängerte Nutzung der Analysedaten über die standardmäßigen 15 Monate hinaus.

## Ihre Optionen

Artikelvorschau / Volltextansicht (31 Tage rückwirkend)	100 € pro Monat
Pro weiterem Topic*	65 € pro Monat
Pro weiterem Nutzer	30 € pro Monat
Reichweiten (Brutto-Kontakte)	50 € pro Monat
Werbewerte / AVE (ungewichtet)	25 € pro Monat
Pro 5 weitere benutzerdefinierte Filter	25 € pro Monat
Pro 5 weitere Dashboards	25 € pro Monat
Pro 5 weitere Reports / Alerts	25 € pro Monat
Archivierung der Analysedaten über 15 Monate hinaus	10 € pro Monat
Branding / Fügen Sie Ihr hauseigenes Corporate Design ein	einmalig 300 €
Initiale Team- oder Einzelschulung online	130 €
Fachberatung, pro Stunde	150 €
Vor-Ort-Schulung oder Workshop (3-4 h, zzgl. Reisekosten)	600 €
Artikelkaufoption für Pressespiegel (bei 12 oder 24 Monaten Laufzeit möglich)	Ohne Aufpreis, wenn Sie einen Pressespiegel-Vertrag haben. Dieser ist Voraussetzung und über ihn berechnen wir Artikel-Downloads und die Lizenzierung. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.  
Weiterführende Preiskalkulationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

\* Ein Topic ist eine Kombination aus Keywords mittels boolescher Such-Syntax,  
z. B. ein Unternehmen, eine Marke, ein Produkt, eine Person, ein Thema oder Issue etc.

**Jetzt kostenfrei testen.**

[www.pressemonitor.de/analyse](http://www.pressemonitor.de/analyse)