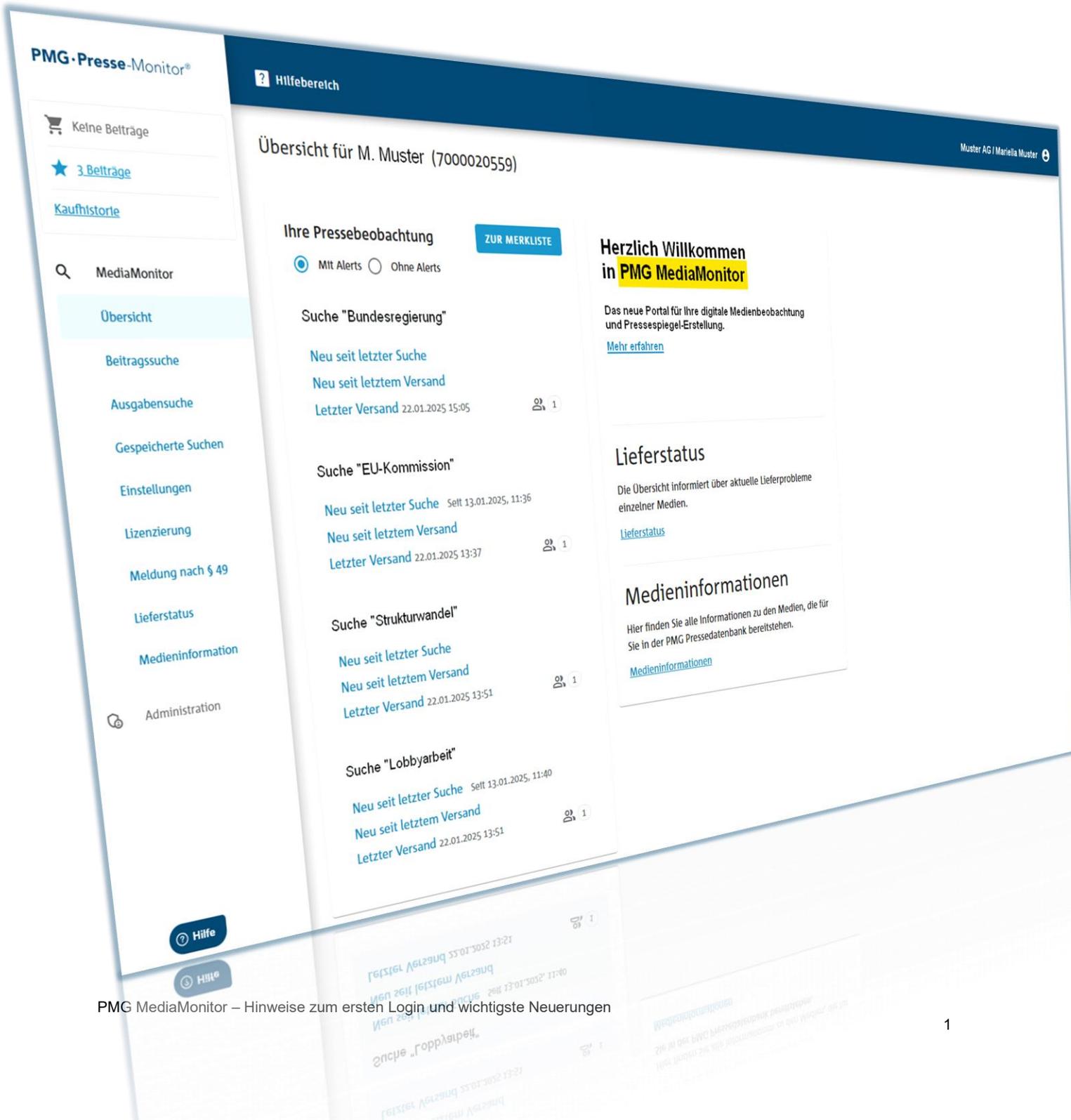


Herzlich willkommen in PMG MediaMonitor

Hinweise zum ersten Login und Übersicht der wichtigsten Neuerungen



Das neu entwickelte PMG MediaMonitor-Portal für Ihre Medienbeobachtung und Pressespiegel-Erstellung bietet verschiedene Neuerungen, um noch schnelleres Arbeiten und eine effizientere Medienbeobachtung zu ermöglichen.

Wichtige Hinweise für Ihre ersten Schritte und einen Überblick der wichtigsten Änderungen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Bei Fragen rund um die digitale Medienauswertung mit der PMG wenden Sie sich gerne an Ihren Kundenberater oder an unseren Kundensupport:

Support

Telefonisch:

+49 30 28493 103 · Mo. - Fr. 7:00 - 13:00 Uhr

Per E-Mail:

support@presse-monitor.de · Mo. - Do. 7:00 - 17:00 Uhr · Fr. 7:00 - 16:00 Uhr

support@presse-monitor.de

Inhalt

Wichtige Hinweise zum ersten Login.....	4
Begriffsänderungen.....	6
Ein Login für mehrere Aufträge (Verträge)	6
Warenkorb.....	9
Merkliste	10
Kaufhistorie.....	11
Beitragssuche.....	12
Einfache Suche.....	12
Erweiterte Suche	12
Syntaxsuche	14
IPTC-Themen ein-/ausschließen	15
Filter	16
Trefferliste.....	17
Beitragsvorschau	18
Die Beitragskomponenten direkt in der Vorschau.....	19
Gespeicherte Suchen.....	20
Pressespiegel-Manager.....	22
Einstellungen	23
Gespeicherte Mediensets.....	23
Darstellung PMG-Portal	24
Digitaler Beitragskauf	25
Lizenzierung.....	26
Meldung nach § 49 UrhG.....	28
Lieferstatus	29
Medieninformation	30
PMG MediaMeter (Medienanalyse).....	31
Kontextsensitive Hilfe	32

Wichtige Hinweise zum ersten Login

1. Ältere Gespeicherte Suchen:

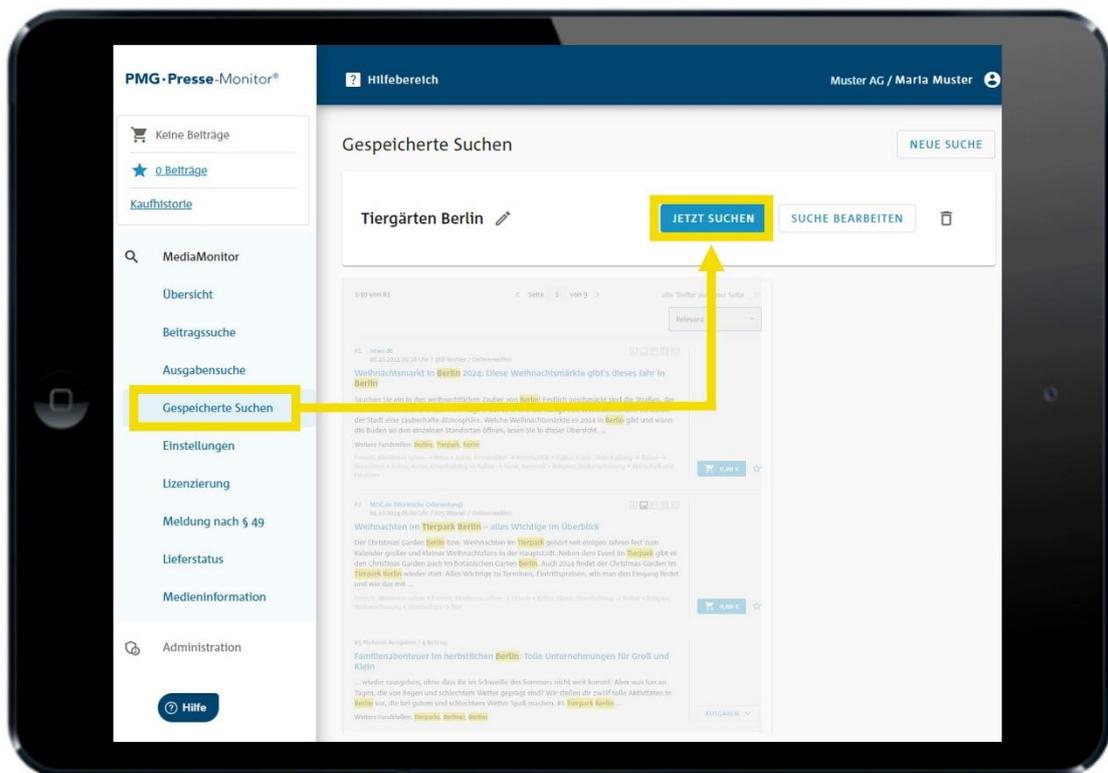
Wir übernehmen für Sie nur Gespeicherte Suchen in PMG MediaMonitor, die Sie seit dem 30.09.2024 mindestens einmal genutzt haben.

2. Ihre Kaufhistorie:

Sichern Sie sich bei Bedarf Ihre Kaufhistorie aus dem alten Portal. In PMG MediaMonitor sind diese Käufe nicht mehr dokumentiert.

3. Ihre erste Recherche:

Die Funktion „Neu seit letzter Suche“ ist erst aktiv, nachdem Sie Ihre erste Suche einmal manuell ausgeführt haben. Nutzen Sie dazu in der Übersicht Ihrer „Gespeicherten Suchen“ den Button „JETZT SUCHEN“.



4. E-Mail-Alerts:

Möchten Sie automatisierte E-Mail-Benachrichtigungen nutzen, um sich über Treffer Ihrer Gespeicherten Suchen informieren zu lassen, richten Sie diese bitte in PMG MediaMonitor neu ein.

5. Lesezeichen / Favoriten in Ihrem Browser

PMG MediaMonitor ist auf alle gängigen, aktuellen Browserversionen optimiert. Bitte aktualisieren Sie ggf. Ihr **Lesezeichen** oder Ihren **Favoriten** für die PMG Presse-Monitor in Ihrem Browser. Sie erreichen das neue Portal unter <https://mediahub.presse-monitor.de/> oder über die Einwahlmaske auf unserer [Website](#) im Bereich Login.

6. Die neu entwickelte Suche

Herzstück von PMG MediaMonitor ist die völlig neu entwickelte Guided Search Technology. In der Grundeinstellung liefert sie zunächst eine breite Übersicht möglicher Treffer.

Zusätzliche leistungsstarke Filter im Menü führen Sie mit wenigen Klicks zu umfassenden Einschränkungen dieser Suchergebnisse – auch ohne Boolesche Suchoperatoren.

Der verbesserte Dublettenabgleich fasst Beiträge, die zu einem hohen Anteil wortgleich sind, zu einem Eintrag zusammen. Lange Trefferlisten lassen sich so schneller überblicken. Bei Bedarf können Sie auch auf alle einzelnen Beiträge im Detail zugreifen.

Die überarbeitete IPTC-Themen-Auswahl basiert in PMG MediaMonitor auf aktuellen Textanalysen und garantiert somit höchste Genauigkeit.

PMG MediaMonitor bietet mit der Guided Search Technology eine deutlich verbesserte, komplett neu entwickelte Suchstrategie.

Tipp: Wir empfehlen Ihnen, sich mit der veränderten Suchstruktur in Ihren „Gespeicherten Suchen“ vertraut zu machen.

Die neue **kontextsensitive Online-Hilfe** unterstützt Sie bei der weiteren Bearbeitung Ihrer Such-Anfragen (siehe auch Seite 32).

Sie erreichen sie unter PMG MediaMonitor: [Suchergebnis verbessern](#).

Begriffsänderungen

Mit der Neuentwicklung von PMG MediaMonitor hat sich auch eine Reihe zentraler Begriffe im Portal geändert:

Alter Begriff (Presse-Monitor-System)	Neue Bezeichnung PMG MediaMonitor
Quelle / Quellen	Medium / Medien
Quellensegment	Medienset
Artikel	Beitrag
Verlags-Artikel-PDF	Original-Layout
Ganzseiten-PDF	Ganzseite
PDF-Ausschnitt	Ausschnitt
Vertrag / Account	Auftrag

Ein Login für mehrere Aufträge (Verträge)

Ihrem Nutzerkonto können in PMG MediaMonitor mehrere Aufträge zugeordnet sein. So müssen Sie sich nicht mehr für jeden Auftrag, in dem Sie arbeiten, einzeln anmelden.

Ihre E-Mail-Adresse und Ihr persönliches Passwort reichen jetzt zur Anmeldung aus. Sie können dann direkt aus Ihren Aufträgen auswählen.

PMG·Presse-Monitor®

Melden Sie sich an

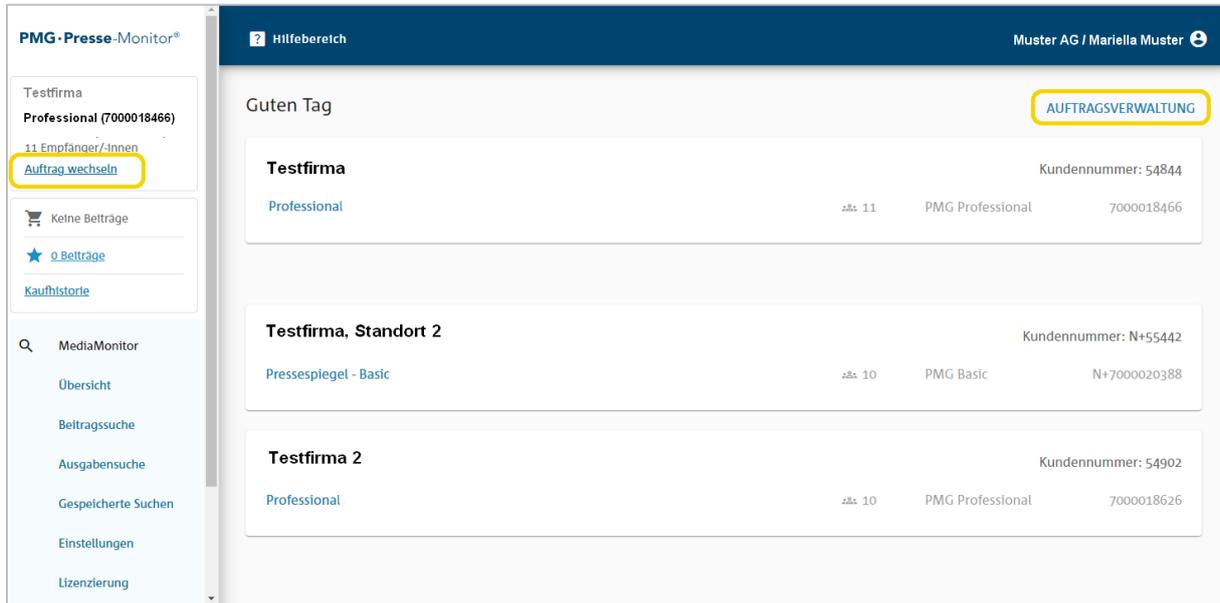
E-Mail
mariella.muster@musterfirma.de

Passwort

Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#)

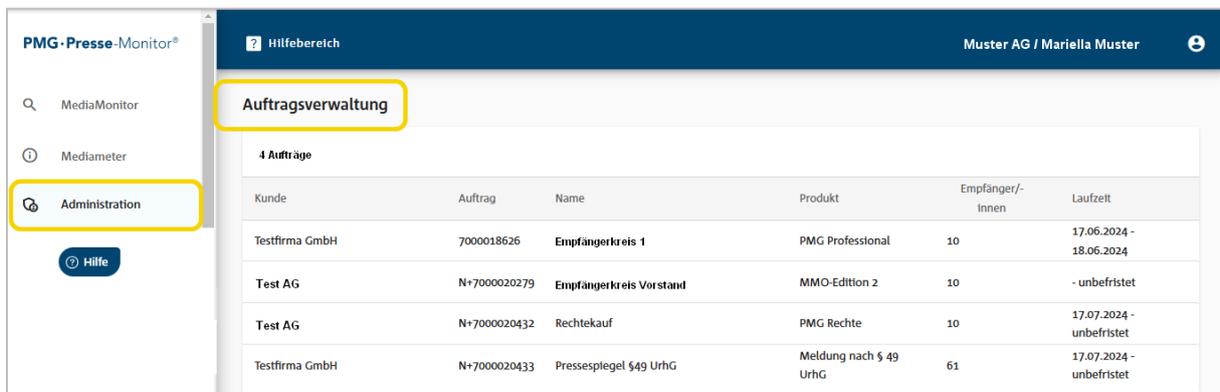
ANMELDEN

Arbeiten Sie mit **mehreren Aufträgen**, erhalten Sie nach dem Login einen Überblick Ihrer Aufträge.



Im Hauptmenü links können Sie zwischen Ihren **Aufträgen wechseln**.

Über die **Auftragsverwaltung** oben rechts kommen Sie in den Bereich **Administration**, der alle Details zu Ihren Aufträgen enthält.



Arbeiten Sie für mehrere Organisationen, finden Sie Ihre eigene an oberster Stelle.

Sind Ihrer E-Mail-Adresse mehr als elf Aufträge zugeordnet, können Sie diese über eine Such-Funktion durchsuchen.

Arbeiten Sie mit nur **einem Auftrag**, sehen Sie nach dem Login die Übersicht zu Ihrer Pressebeobachtung.

Für jeden Auftrag steht eine **Übersicht** zur Verfügung.

Sie enthält mittig

- zentrale Infos zu Ihrer Pressebeobachtung mit Gespeicherten Suchen und Alerts
- direkte Links zur Lizenzierung / Meldung von Beiträgen für Ihren Pressespiegel

Sind keine Gespeicherten Suchen eingerichtet, können Sie an dieser Stelle direkt in die Beitragssuche einsteigen.

Im rechten Bereich erhalten Sie aktuelle News von uns, beispielsweise zum Lieferstatus einzelner Medien und eine Übersicht mit Informationen zum gesamten Medienpanel, das in PMG MediaMonitor verfügbar ist.

An dieser Stelle finden Sie ggf. auch andere, tagesaktuelle Informationen.

Über das Nutzer-Symbol in der **Kopfzeile**, oben rechts finden Sie die

Kontoinformationen und Spracheinstellungen: Hier sehen Sie Ihre Kontodaten und können zwischen den Sprachen Deutsch und Englisch in Ihrem Portalzugang wählen.

Im Bereich **Mein Konto** haben Sie jederzeit die Möglichkeit, sich ein **neues Passwort zu vergeben**.

The screenshot displays the PMG Presse-Monitor user interface. At the top, the logo 'PMG·Presse-Monitor®' is visible on the left, and the user 'Muster AG/ Mariella Muster' is logged in on the right. The main dashboard is titled 'Übersicht für Testkunde (7000020559)'. It features a sidebar on the left with navigation links: 'MediaMonitor', 'Übersicht' (highlighted), 'Beitragssuche', 'Ausgabensuche', 'Gespeicherte Suchen', 'Einstellungen', 'Lizenzierung', 'Meldung nach § 49', 'Lieferstatus', and 'Medieninformation'. The main content area is divided into several sections: 'Ihre Pressebeobachtung' with a 'ZUR MERKLISTE' button and radio buttons for 'Mit Alerts' (selected) and 'Ohne Alerts'; 'Lieferstatus' with a 'Lieferstatus' link; 'Medieninformationen' with a 'Medieninformationen' link; and 'Lizenzierung und Meldung von Beiträgen' with buttons for 'LIZENZIERUNG' and 'MELDUNG NACH § 49'. A user menu in the top right corner shows 'Deutsch', 'English', 'Mein Konto', and 'Abmelden' options.

Warenkorb

Für schnelleres Arbeiten befindet sich der Warenkorb jetzt an oberster Stelle des linken Hauptmenüs. Der Warenkorb ist je einem Nutzer zugeordnet.

The screenshot displays the PMG Presse-Monitor interface. On the left, a navigation menu includes 'MediaMonitor' and 'Warenkorb' (highlighted with a yellow box). The main content area is divided into two sections, both highlighted with yellow boxes. The top section, titled 'Warenkorb', shows a summary of 3 digital contributions for a total of 19.66 €. It includes a 'JETZT KAUFEN' button and a 'Warenkorb leeren' link. The bottom section shows search results for 'Gendarmenmarkt'. Three results are listed, each with a price tag (3.55 €, 5.76 €, and 3.55 €) and a star icon, indicating they are available for purchase.

Die Beiträge im Warenkorb sind in der Reihenfolge Ihrer Auswahl aus der Trefferliste sortiert.

Ein leerer Warenkorb ist inaktiv und kann nicht ausgewählt werden.

Merkliste

Direkt unter dem Warenkorb finden Sie die Merkliste, die von allen Nutzern eines Auftrags gemeinschaftlich genutzt werden kann.

The screenshot shows the PMG Presse-Monitor interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'MediaMonitor', 'Übersicht', 'Beitragssuche', 'Ausgabensuche', 'Gespeicherte Suchen', 'Einstellungen', 'Lizenzierung', 'Meldung nach § 49', 'Lieferstatus', and 'Medieninformation'. The main content area is titled 'Merkliste' and shows a shopping cart icon with '2 Beiträge Digital'. Below this, there are two articles listed:

- #1 **TAGESSPIEGEL**, 09.01.2025 / Seite B8 / 1.309 Wörter / Print. Article title: **Urbane Spitzenreiter**. Description: 'Restdeutschland? Herzlich egal. Für Berliner ist klar – ihre Stadt ist das Größte. Hat die Hauptstadt doch die meisten Einwohner, Tageszeitungen, Kinos, Bibliotheken, Shopping-Malls, Friedhöfe, Start-ups, Ampeln, Dönerläden und Spätis. Und ist Berlin nicht auch die Stadt mit der größten Fläche, der größten Silvesterparty, dem größten U-Bahnnetz, dem teuersten Penthouse und dem höchsten Bauwerk? Fernsehturm! Und Regenbogenhauptstadt sowieso. ...' Price: 3,85 €.
- #2 **tagesspiegel.de**, 09.01.2025 11:00 Uhr / 1.231 Wörter / Onlinemedien. Article title: **Zehn Städte, die Berlin etwas voraus haben**. Description: 'Restdeutschland? Herzlich egal. Für Berliner ist klar – ihre Stadt ist das Größte. Hat die Hauptstadt doch die meisten Einwohner, Tageszeitungen, Kinos, Bibliotheken, Shopping-Malls, Friedhöfe, Start-ups, Ampeln, Dönerläden und Spätis. Und ist Berlin nicht auch die Stadt mit der größten Fläche, der größten Silvesterparty, dem größten U-Bahnnetz, dem teuersten Penthouse und dem höchsten Bauwerk? Fernsehturm! Und Regenbogenhauptstadt sowieso. ...' Price: 3,85 €.

Navigation elements include '1-2 von 2 Treffer (2 inkl. Dubletten)', 'Seite 1 von 1', and 'alle Treffer auf einer Seite'.

Eine Merkliste ist für jeden Auftrag verfügbar. Im Beispiel liegen zwei Beiträge in der Merkliste.

Kaufhistorie

Hier finden Sie die Übersicht aller Käufe Ihres Auftrags.

(1) Sie können sich einzelne Käufe anzeigen lassen, an denen jeweils das Kaufdatum und der Nutzer vermerkt sind.

Zusätzlich können Sie Ihre Suche auf bestimmte Medien einschränken oder gezielt nach dem Titel eines Beitrags suchen.

(2) Alternativ können Sie Ihre Käufe auch anhand des Kaufdatums, zurückliegender Leistungszeiträume oder Nutzer durchsuchen.

The screenshot displays the 'Kaufhistorie' (Purchase History) page in the PMG Presse-Monitor application. The page is titled 'Kaufhistorie' and features a navigation bar at the top with 'Hilfereich' and 'Muster AG / Mariella Muster'. The main content area is divided into several sections:

- Navigation:** A sidebar on the left contains navigation options like 'Keine Beiträge', 'Beiträge', 'Kaufhistorie', 'MediaMonitor', 'Übersicht', 'Beitragsuche', 'Ausgabensuche', 'Gespeicherte Suchen', 'Pressespiegel-Manager', 'Einstellungen', 'Lizenzierung', 'Meldung nach \$ 49', and 'Lieferstatus'.
- Search and Filter:** The top section includes search filters for 'NACH KÄUFEN' (1), 'NACH ZEITRAUM KAUF' (2), and search criteria for 'Medium' (3) and 'Titel' (4). A 'REZYT-SUCHEN' button is located below the search filters.
- Summary:** A summary section shows 'o Summe' and '0,00 €'. Below this, there is a note: 'Alle Preise verstehen sich zzgl. der MwSt.' and a 'Download Kaufhistorie' button (5) with options for XLSX and CSV.
- Table:** A table at the bottom lists purchase details with columns for 'Nutzer/In (Kaufzeitpunkt)', 'Medium (Erscheinungsdatum) Titel', 'Typ', and 'Netto (incl. Rabatt)'. The table is currently empty.

(3) Im Kontext der Kaufhistorie steht Ihnen für jeden Kauf eine Kaufbestätigung im PDF-Format für zwei Monate zum Download zur Verfügung. Für eine bessere Übersicht haben wir das Layout von Kaufbestätigung und Rechnung angeglichen.

(4) Die Beiträge, die Sie kaufen, stehen weiterhin 24 Stunden nach dem Kauf zum Download bereit.

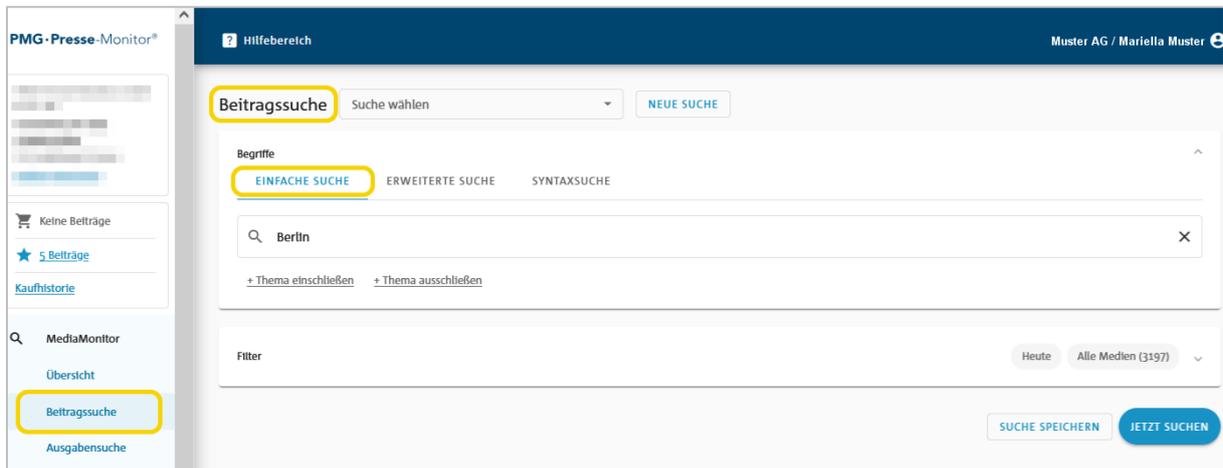
(5) Ihre Kaufhistorie können Sie als Excel- oder CSV-Datei herunterladen.

Beitragssuche

Zum Start von PMG MediaMonitor bieten wir drei Sucharten an.

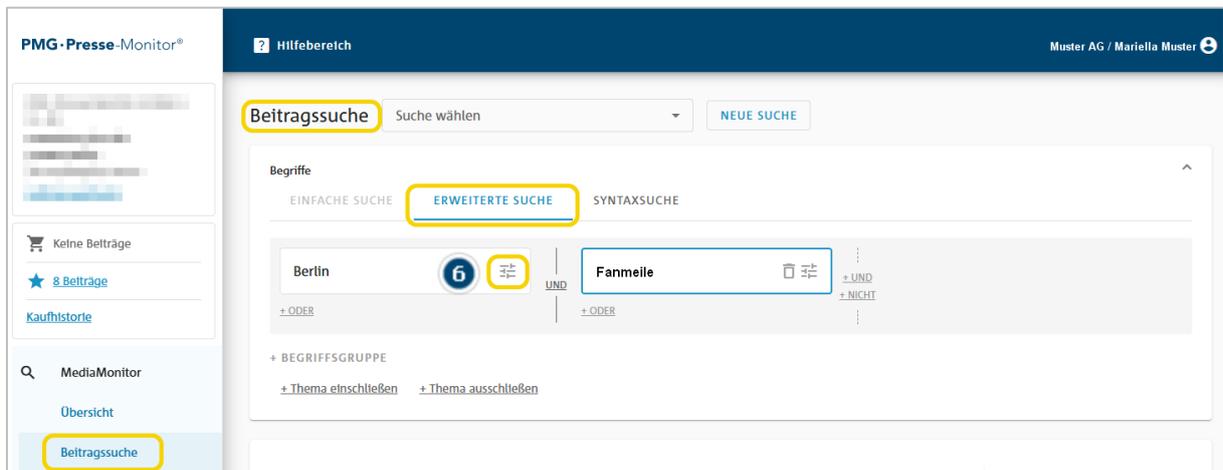
Einfache Suche

Hier können Sie einzelne Begriffe schnell eingeben und passende Beiträge finden.



Erweiterte Suche

Hier bilden Sie Suchen mit mehreren Suchbegriffen ab. Dazu können Sie mehrere Begriffe per +ODER, +UND oder +NICHT miteinander verknüpfen.



Für eine optimale Übersicht lassen sich einzelne Suchbegriffe oder Phrasen grafisch getrennt darstellen. Anführungszeichen sind hier nicht mehr nötig.

(6) Mit der neuen **Guided Search Technology** können Sie pro Begriff individuelle Such-Einstellungen vornehmen.

Klicken Sie dazu auf das Regler-Icon  neben Ihrem Suchbegriff.

Das Menü-Fenster zur **Guided Search Technology** mit seinen diversen Einstell-Optionen öffnet sich.

+NEAR

Mehrere Begriffe werden als Phrase behandelt. Einen weiteren Begriff in zu definierendem Wortabstand fügen Sie über „+ NEAR“ hinzu („Elvis“/„Presley“ findet bei 2 Worten Abstand auch „Elvis the pelvis Presley“).

Suche einschränken auf

Titel
Untertitel
Vorspann
Dachzeile
Abbildung

Reguläre Suche

Buchstabengenau

Generelle Ungenauigkeit

Platzhalter

Findet auch grammatikalisch gebeugte Begriffe
(„Wald“ findet auch „Wälder“ und „Waldes“) / („klein“ findet auch „kleiner“ und „kleine“) / („gehen“ findet auch „gehst“ und „geht“).

Findet die exakte Schreibweise, Groß-/Kleinschreibung wird beachtet
(„MAN“ findet auch „MAN“, aber nicht „man“).

1 Zeichen 2 Zeichen

Findet auch Begriffe, die sich in 1 oder 2 Zeichen vom Suchbegriff unterscheiden
(„Thüringer Wald“ findet auch „Thueringer Wild“ und „Türinger Wald“).

Am Wortanfang Am Wortende Anfang und Ende

Findet auch Begriffe, die um den Platzhalter erweitert wurden. Platzhalter stehen für beliebig viele oder kein Zeichen. Sie können am Beginn oder Ende eines Begriffs gesetzt werden.

*wald findet auch „Stadtwald“, „Zauberwald“, „Pfälzerwald“.
wald* findet auch „Waldstück“, „waldarm“, „Waldumbau“.
wald findet Begriffe, die die Zeichenkette „wald“ enthalten und beliebig viele oder keine weiteren Zeichen vor und hinter der Zeichenkette enthalten.

Hinweis: Die Anzahl der Platzhalter „*“ ist auf maximal 10 pro Suche begrenzt.

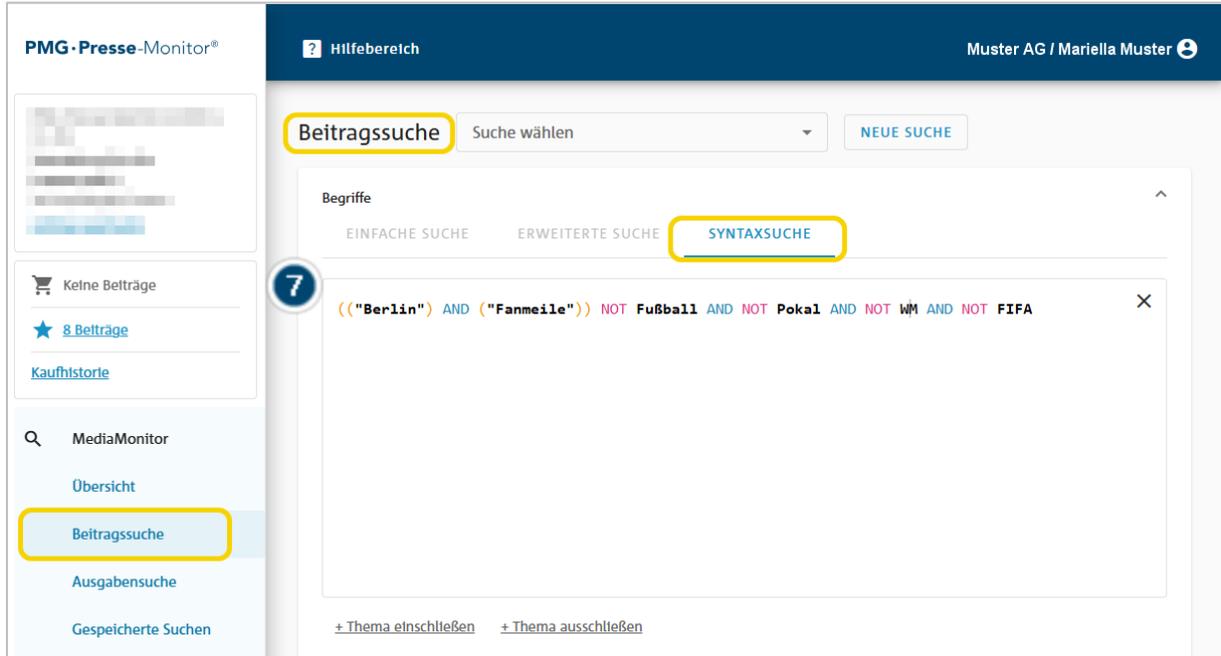
Alternative Schreibweisen des Suchbegriffs

Mehrere Begriffe lassen sich durch Komma, Semikolon oder Zeilenumbruch trennen.

ABBRECHEN **ÜBERNEHMEN**

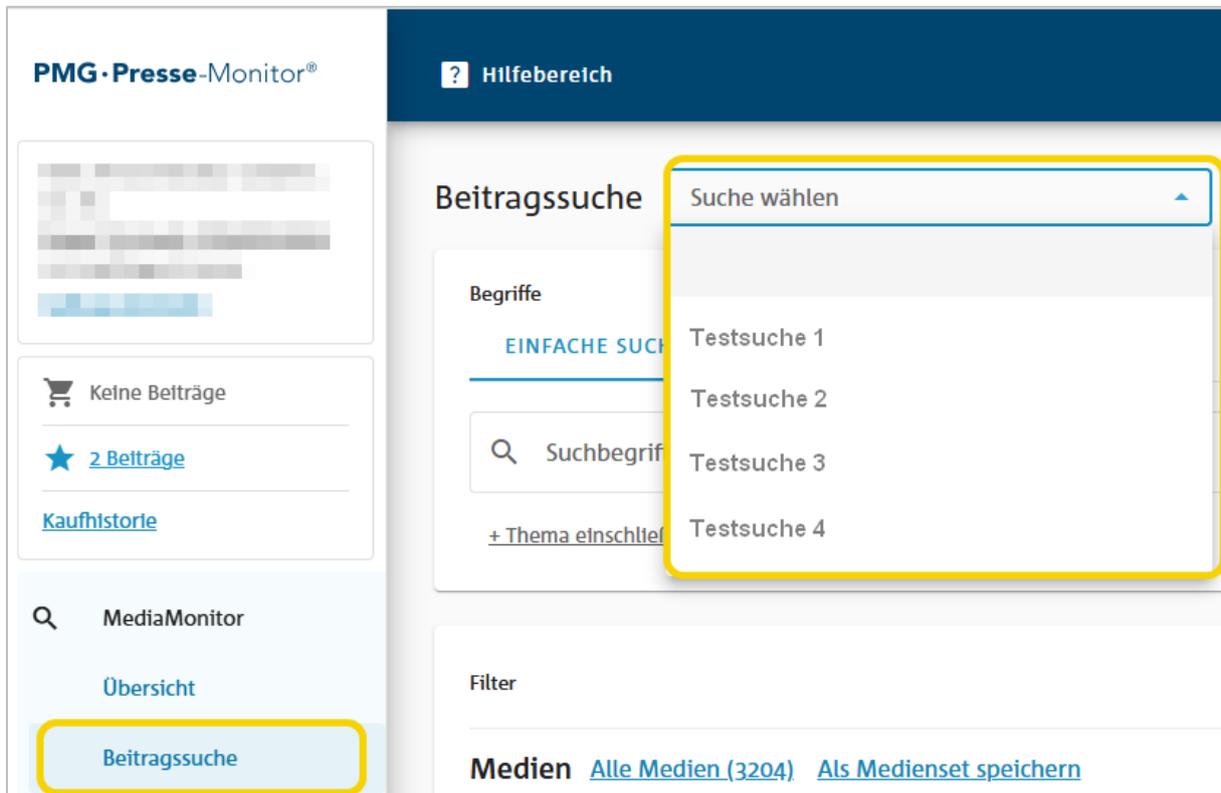
Syntaxsuche

Führen Sie hier komplexe und umfangreiche Suchaufträge aus.



(7) Ihnen steht ein freies Textfeld zur Verfügung, um eine vollständige Suchsyntax zu hinterlegen und zu bearbeiten.

Tipp: Im Kopf-Bereich der Beitragssuche können Sie schnell und einfach zwischen Ihren Gespeicherten Suchen wechseln.



Tipp 2: Sie können über “+Thema einschließen” oder “+Thema ausschließen” Ihre Suche auf Beiträge zu bestimmten Themen beschränken.

IPTC-Themen ein-/ausschließen

In **Einfacher Suche** und **Erweiterter Suche** wirkt der Einschluss bzw. Ausschluss dieser vordefinierten IPTC-Themen jeweils auf Ihre gesamte Suche.

In der **Syntax-Suche** können Sie IPTC-Einschlüsse und -Ausschlüsse für jeden einzelnen Suchbegriff, jede Phrase oder Klammer vornehmen. Hierbei sind die Syntax-Regeln genau zu beachten.

Filter

Verschiedene Filter unterstützen Sie bei der Verfeinerung Ihrer Suchergebnisse.

Für schnellere Ergebnisse können Sie in PMG MediaMonitor bereits in der Beitragssuche individuelle **Mediensets** nach Ihren Vorgaben definieren und für eine dauerhafte Nutzung **abspeichern**.

The screenshot displays the search interface of PMG Presse-Monitor. The left sidebar contains navigation options such as 'Keine Beiträge', '2 Beiträge', 'Kaufhistorie', 'MediaMonitor', 'Übersicht', 'Beitragssuche' (highlighted), 'Ausgabensuche', 'Gespeicherte Suchen', 'Einstellungen', 'Lizenzierung', 'Meldung nach § 49', 'Lieferstatus', and 'Medieninformation'. The main content area is titled 'Beitragssuche' and includes a search dropdown, a 'NEUE SUCHE' button, and a 'Begriffe' input field. Below this, there are several filter sections: 'Filter' (highlighted), 'Medien' (216 Medien) with a link to 'Als Medienset speichern' (highlighted), 'Alle Medien' (toggle), 'Einzelne Medien' (highlighted) with filters for '20 Minuten Bern', '20 Minuten Deutschschweiz überregional', and '20 Minuten Zürich', and a 'Mediensets' section (highlighted) with a filter for 'Alle Medien Baden-Württemberg (214)'. There are also sections for 'Ausgeschlossene Medien' and 'Ausgeschlossene Mediensets'. The 'Datum/Ausgabe' section (highlighted) allows filtering by 'Erscheinungsdatum' (selected) or 'Eingang seit', with date pickers for 'Von' and 'Bis'. Below this are quick filters for 'Heute', 'Woche', 'Monat', and 'Gesamter Zeitraum' (highlighted). The 'Beitragskomponenten' section (highlighted) includes filters for 'Infografik', 'Foto', 'Original-Layout', and 'Ganzseite'. A 'JETZT SUCHEN' button is located at the bottom right.

Sie können einzelne Medien frei kombinieren und zu neuen Mediensets zusammenstellen bzw. einzelne oder mehrere Medien aus Ihrer Recherche ausschließen.

Vordefinierte PMG-Medienets können Sie mit Ihren individuellen Mediensets kombinieren.

Für verschiedene Zeiträume stehen Schnellfilter („Heute“ | „Woche“ | „Monat“ | „Gesamter Zeitraum“) ebenfalls per Mausclick bereit.

Die bekannten Komponentenfilter für Beiträge haben wir für Sie übernommen.

Trefferliste

Hier sehen Sie alle Beiträge, die aufgrund Ihrer Suche gefunden wurden.

1-10 von 304 Treffer (1.117 inkl. Dubletten) < Seite 1 von 31 > alle Treffer auf einer Seite

Relevanz (ausgewählt)
 Datum/Medium
 Medium/Datum
 Reichweite
 Auflage
 Werbewert
 Wortanzahl

#1 [morgenpost.de \(Berliner Morgenpost\)](#)
 03.01.2025 11:34 Uhr / 674 Wörter / Onlinemedien
Gendarmenmarkt öffnet: Update zu Bepflanzung und Gestaltung
 ... Die Erfolgsmeldung einen Tag vor Heiligabend 2024 klang stolz: Nach „nur zweijähriger Bauzeit“ habe das landeseigene Unternehmen Grün Berlin im Auftrag des Umweltsenats „ die Hauptbauarbeiten auf dem **Gendarmenmarkt** abgeschlossen“, hieß es wortwörtlich in der Pressemeldung. Der **Gendarmenmarkt** solle „ voraussichtlich noch im Februar ...
 Weitere Fundstellen: **Gendarmenmarktes**
 Kultur, Kunst, Unterhaltung • Wirtschaft und Finanzen

#2 [morgenpost.de \(Berliner Morgenpost\)](#)
 02.01.2025 19:04 Uhr / 572 Wörter / Onlinemedien
Gendarmenmarkt öffnet bald – aber ist er wirklich fertig?
 ... Die Erfolgsmeldung einen Tag vor Heiligabend 2024 klang stolz: Nach „nur zweijähriger Bauzeit“ habe das landeseigene Unternehmen Grün Berlin im Auftrag des Umweltsenats „ die Hauptbauarbeiten auf dem **Gendarmenmarkt** abgeschlossen“, hieß es wortwörtlich in der Pressemeldung. Der **Gendarmenmarkt** solle „ voraussichtlich noch im Februar ...
 Weitere Fundstellen: **Gendarmenmarktes**
 Kultur, Kunst, Unterhaltung • Vermischtes • Wirtschaft und Finanzen → Bau → Tiefbau • Wissenschaft, Technik, Forschung

#3 [morgenpost.de \(Berliner Morgenpost\)](#)
 26.11.2024 12:03 Uhr / 281 Wörter / Onlinemedien
Weihnachtsmarkt am Bebelplatz 2024: Die wichtigsten Infos
 bee Weihnachten in Berlin : ohne den Weihnachtsmarkt am **Gendarmenmarkt** kaum vorstellbar. Im November und Dezember zählt die Zeltstadt auf dem Platz zwischen Deutschem und Französischem Dom zu den beliebtesten Weihnachtsmärkten in Berlin . Hunderttausende Besucher aus aller Welt tummeln sich jedes Jahr auf dem ...
 Weitere Fundstellen: **Gendarmenmarkts**
 Kultur, Kunst, Unterhaltung → Kultur → Brauchtum • Kultur, Kunst, Unterhaltung → Unterhaltung • Religion, Weltanschauung • Wirtschaft und Finanzen

Die Trefferliste lässt sich anhand verschiedener Kriterien – Relevanz, Reichweite, Auflage, Datum/Medium etc. – sortieren. Welche Kriterien Sie auswählen können, hängt von dem von Ihnen gewählten Leistungspaket ab.

Die Sortierung nach Relevanz sowie die Kurzzusammenfassung des Inhalts (Abstract) stammen von der APA Austria Presse Agentur.

Die Dubletten-Sortierung entspricht Ihrer Sortierung in der Trefferliste.

Die Anzahl der Treffer wird inklusive der Dubletten angezeigt.

Beitragsvorschau

- (8) Für schnelleres Arbeiten ermöglicht die Vorschau ein zügiges Blättern durch alle gefundenen Beiträge.
- (9) Im Professional-Tarif stehen – sofern vom Verlag geliefert – direkt in der Vorschau die unterschiedlichen Beitragskomponenten zur Ansicht und zur Auswahl für den Warenkorb bereit.
- (10) Die Metadaten eines Beitrags sind in jeder Vorschau rechts zusammengeführt.

< VORHERIGER NÄCHSTER >
8
X SCHLIESSEN

BEITRAG
ORIGINAL-LAYOUT
GANZSEITE
AUSSCHNITT
9

Artenschutz in Berliner Zoos

Zu den Abbildungen
10

Der Zoo Berlin feiert im Jahr 2024 sein 180-jähriges Jubiläum und blickt auf eine reiche Geschichte zurück, die ihn zum ältesten und artenreichsten Zoo der Welt gemacht hat. Seit seiner Gründung im Jahr 1844 hat sich der Zoo nicht nur zu einem bedeutenden Kulturoort in der Hauptstadt entwickelt, sondern auch zu einem führenden Zentrum für Artenschutz und Bildung.

DIREKTOR DER ZOOLOGISCHEN GÄRTEN

Seit 1. April 2024 ist Dr. Andreas Knieriem Direktor und Vorstand der Zoologischen Gärten Berlin. Seit nun mehr als 10 Jahren sind der Zoo, Tierpark und Aquarium sein Lebensmittelpunkt. Mit einer einzigartigen Verbindung aus Tradition und Moderne bietet der ehemalige Zootierarzt den Gästen nicht nur faszinierende Einblicke in die Tierwelt, sondern leistet auch einen wichtigen Beitrag zum Erhalt gefährdeter Arten und zur Förderung des Umweltbewusstseins.

Als fester Bestandteil des Berliner Stadtlebens ist der Zoo Berlin ein lebendiges Symbol für die harmonische Vereinigung von Geschichte und Zukunft und steht international an der Spitze zusammen mit anderen renommierten Einrichtungen wie San Diego, Singapur und New York. Mit 5,6 Millionen Gästen jährlich schlagen die Zoologischen Gärten Berlins eine Brücke zwischen Wissenschaft und Freizeitvergnügen.

Artenschutz im Zoo

Mit dem Naturschutzprogramm „Berlin World Wild“ sind sie ein Teil des Puzzles in einem großen internationalen Netzwerk von Akteurinnen und Akteuren, die für ein gemeinsames Ziel zusammenarbeiten: den Schutz der Artenvielfalt, um sicherzustellen, dass ein gesunder Planet auch künftigen Generationen erhalten bleibt. Das zeigte sich deutlich bei dem Auswilderungsprojekt der Przewalski-Pferde. Im **Tierpark Berlin** wurde die Herde zusammengeführt und schrittweise vorbereitet.

Dazu gehören regelmäßige Trainings mit den Transportkisten, sowie veterinärmedizinische Betreuung, um die Gesundheit der Pferde zu gewährleisten. Ziel ist es, in den nächsten fünf Jahren mindestens 40 Pferde in ihrem natürlichen Lebensraum wieder anzusiedeln.

Sumplandschaft für Nashörner

Doch nicht nur Artenschutzprojekte vor Ort zeigen die bedeutsamen Schritte in der Mission der Zoologischen Gärten, den Artenschutz voranzutreiben. Um den

DM
DIPLOMATISCHES MAGAZIN
1844-1999

Nicht lizenziertes Vorabexemplar.
Vervielfältigung oder Verbreitung
nicht gestattet!

Medium
Diplomatisches Magazin

Datum
06.09.2024

Seite
26 - 29

Wörter
424

Rubrik
BUSINESS & TRENDS

Ausgabe
Einzelausgabe

Mediengattung
Zeitschrift/Magazin

Auflage gedruckt ¹
12.000

AVE (Print)
1.137 €

Nummer / Jahrgang
20240906 / 2024

Beitrag ID
DM-00000633

¹ Verlag 01/2022

< >

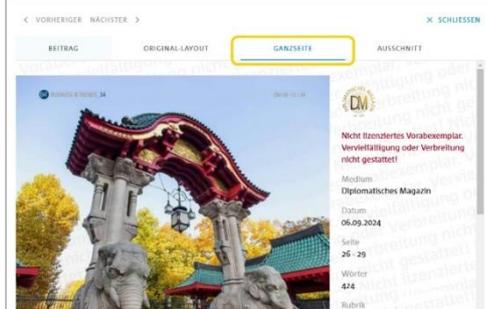
Beitrag
 Foto
 Original-Layout
 Ganzseite
 Ausschnitt

🛒
9,91 €
☆

Die Beitragskomponenten direkt in der Vorschau



(11) **Original-Layout:** Der Beitrag im Layout, so wie er im Print-Medium erschienen ist. Er wird nach dem Kauf als PDF bereitgestellt.



(12) **Ganzseite:** Der Beitrag im Kontext der gesamten Seite(n) im Print-Medium. Er wird nach dem Kauf als PDF bereitgestellt.



(13) **Ausschnitt:** Produktmodul **PDF-Clipper**: Sie können den Beitrag aus einer Ganzseite ausschneiden. Er wird nach dem Kauf als PDF bereitgestellt.

Gespeicherte Suchen

Zentral an einem Punkt: Die Verwaltung der **Gespeicherten Suchen** und **Alerts**.

The screenshot displays the 'Gespeicherte Suchen' (Saved Searches) management interface in the PMG Presse-Monitor application. The interface is structured as follows:

- Header:** Includes the PMG Presse-Monitor logo, a 'Hilfereich' (Help) button, and the user profile 'Muster AG / Mariella Muster'.
- Left Sidebar:** Contains navigation links such as 'MediaMonitor', 'Übersicht', 'Beitragssuche', 'Ausgabensuche', 'Gespeicherte Suchen' (highlighted with a yellow box), 'Einstellungen', 'Lizenzierung', 'Meldung nach § 49', and 'Lieferstatus'. A 'Keine Beiträge' (No contributions) section and a '2 Beiträge' (2 contributions) section are also visible.
- Main Content Area:**
 - Navigation:** Two tabs are present: 'GESPEICHERTE SUCHEN' (highlighted with a yellow box) and 'ALERTS'.
 - Message:** A notification states 'Anzahl 4 von 10' (Number 4 of 10) and explains that the maximum number of searches has been reached, advising the user to delete some searches if they wish to save more.
 - Search List:** A list of four saved searches is shown, each with a 'JETZT SUCHEN' (Search Now) button and a 'SUCHE BEARBEITEN' (Edit Search) button. The searches are:
 - Mustersuche 1:** 'Täglich um 12:45 Uhr, 15:00 Uhr' (Daily at 12:45 and 15:00 hours).
 - Mustersuche 2:** 'Sofort nach Eingang' (Immediately upon receipt).
 - Mustersuche 3:** 'Sofort nach Eingang' (Immediately upon receipt).
 - Mustersuche 4:** 'Täglich um 15:00 Uhr' (Daily at 15:00 hours).

Die Treffer aus mehreren Gespeicherten Suchen können Sie sich über einen Alert senden lassen.

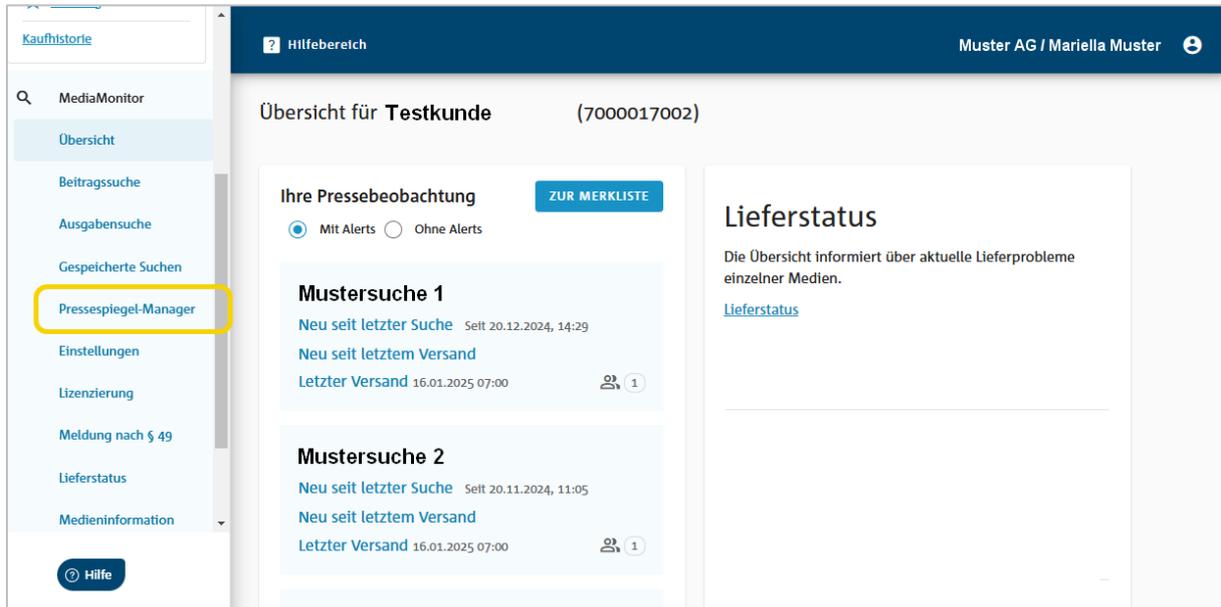
Dazu ordnen Sie einfach mehrere Ihrer Gespeicherten Suchen mit einem neuen Alert zu.

The screenshot shows the 'Gespeicherte Suchen' (Saved Searches) alert configuration page in the PMG Presse-Monitor. The page is titled 'Gespeicherte Suchen' and has a sub-header 'GESPEICHERTE SUCHEN'. A yellow box highlights the 'ALERTS' tab. The main content area is divided into three sections: 'Verknüpfte gespeicherte Suche' (Linked saved searches), 'Automatischer Versand' (Automatic delivery), and 'Empfänger/-Innen und Versandart für E-Mail-Alert' (Recipients and delivery method for E-mail alert). In the first section, three searches are listed: 'Mustersuche 1', 'Mustersuche 2', and 'Mustersuche 3' (selected), and 'Mustersuche 4'. In the second section, 'Zu festen Zeiten' (At fixed times) is selected, with a frequency of '1 mal täglich um 13:45 Uhr'. In the third section, 'Titel und Textauszug' (Title and text excerpt) is selected, and 'Mariella Muster' is chosen as the recipient. The 'SPEICHERN' (Save) button is highlighted with a yellow box.

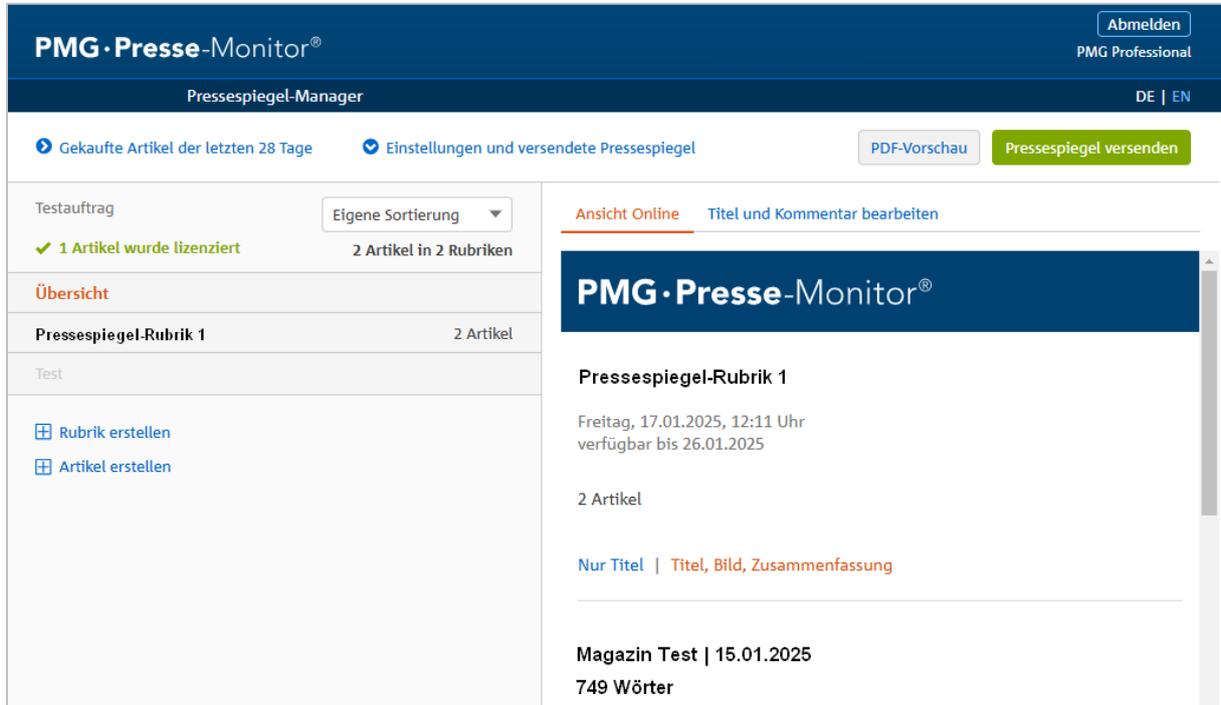
In der Alert-E-Mail sind die Treffer jeweils nach Gespeicherter Suche sortiert.

Pressespiegel-Manager

Für mehr Übersicht und eine bessere Orientierung ordnet sich nun auch der PMG Pressespiegel-Manager organisch im Hauptmenü ein.



Per Klick auf den neuen Menüpunkt kommen Sie direkt in die bekannte Umgebung zur Erstellung und zum Versand des perfekten digitalen Pressespiegels.



Einstellungen

Für eine vereinfachte Nutzerführung finden sich die zentralen Einstellungen für jeden Auftrag nun im Hauptmenü. Der frühere Menüpunkt Verwaltung wurde hierher verlagert und verschlankt. In den **Einstellungen** lassen sich zentrale Vorgaben für die Beitrags-Recherche und den Kauf digitaler Beiträge vornehmen.

Tipp: Zum Start in PMG MediaMonitor nehmen Sie bitte Ihre gewünschten individuellen Einstellungen neu vor. Im Rahmen der Migration auf das neue Portal konnten nur die globalen Vertragseinstellungen automatisch übernommen werden.

Gespeicherte Mediensets

Ein gespeichertes Medienset ist eine von Ihnen zusammengestellte Sammlung einzelner Medien oder vordefinierter Standard-Mediensets, die als Filtereinstellung in der Beitragsuche verwendet werden kann.

Einstellungen

GESPEICHERTE MEDIENSETS DARSTELLUNG PMG-PORTAL DIGITALER BEITRAGSKAUF

Gespeicherte Mediensets: 3 von 10 **NEUES MEDIENSET**

Nach dem Erreichen der maximal zulässigen Zahl, können Sie keine weiteren Mediensets speichern. Bitte löschen Sie in diesem Fall erst eines oder mehrere Ihrer Mediensets und überprüfen Sie diesbezüglich auch Ihre gespeicherten Suchen.

- Test-Medienset 1** (7 Medien) **MEDIENSET BEARBEITEN**
- Test-Medienset 2** (344 Medien) **MEDIENSET BEARBEITEN**
- Test-Medienset 3** (284 Medien) **MEDIENSET BEARBEITEN**

Medienset 'Test-Medienset 1' bearbeiten

7 AUSGEWÄHLTE MEDIEN ZEIGEN

Alle Medien
 Einzelne Medien

11 Freunde x 11 Freunde Spezial x kicker x kicker Digital x Sport Bild x Sport Bild Sonderhefte x
sportbild.de x [Alles abwählen](#)

Medien suchen

Mediensets

Keine Mediensets gewählt

Mediensets

Ausgeschlossene Medien
+ Medium ausschließen

Ausgeschlossene Mediensets
+ Medienset ausschließen

MEDIENSET AKTUALISIEREN SCHLIESSEN

Auf dieser Seite können Sie neue **Mediensets erstellen**, Ihre erstellten **Mediensets ändern, umbenennen** oder **löschen**.

Darstellung PMG-Portal

Diese Einstellungen gelten nur für Sie persönlich im aktuellen Auftrag. Andere Benutzer oder Aufträge sind von diesen Einstellungen nicht betroffen.

Digitaler Beitragskauf

The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) page in the PMG Presse-Monitor interface. The user is logged in as 'Muster AG / Mariella Muster'. The page is titled 'Einstellungen' and has three tabs: 'GESPEICHERTE MEDIENSETS', 'DARSTELLUNG PMG-PORTAL', and 'DIGITALER BEITRAGSKAUF', with the last one highlighted in yellow. The settings are organized into several sections:

- Kaufbestätigung per E-Mail:** A toggle switch for 'Aktivieren (gilt für Käufe im Warenkorb)' is currently turned off.
- Vorbelegung der Optionen beim Beitragskauf:** Three radio button options are available:
 - "Foto" auswählen (selected)
 - "Ganzseite" auswählen
 - "Original-Layout" auswählen
- Vorbelegung der Optionen beim PMG PDF-Clipper:** Three radio button options are available:
 - Ausschnitte vergrößern (selected)
 - Metadaten anzeigen
 - Ganzseite als Thumbnail
- Globale Auftragseinstellungen:** A note states 'Diese Einstellungen gelten für alle Benutzer/-Innen in diesem Auftrag'. Below this is an 'Export' section with a dropdown menu for 'Exportformat' set to 'PDF'.

At the bottom of the settings area, a note reads: 'Diese Einstellungen gelten für Sie persönlich in diesem Auftrag (mit Ausnahme der globalen Auftragseinstellungen)'. The left sidebar contains navigation options like 'Keine Beiträge', '2 Beiträge', 'Kaufhistorie', 'MediaMonitor', 'Einstellungen' (highlighted), 'Lizenzierung', 'Meldung nach § 49', 'Lieferstatus', 'Medieninformation', and 'Administration'. A 'Hilfe' button is located at the bottom of the sidebar.

Diese Einstellungen beziehen sich auf den Kauf digitaler Beiträge aus PMG MediaMonitor und gelten für Sie persönlich im aktuellen Auftrag.

Tipp Globale Auftragseinstellungen: Das Exportformat für den Bezug von Beiträgen und Beitragskomponenten gilt für **alle Nutzer/-innen des Auftrags** gleichermaßen.

Lizenzierung

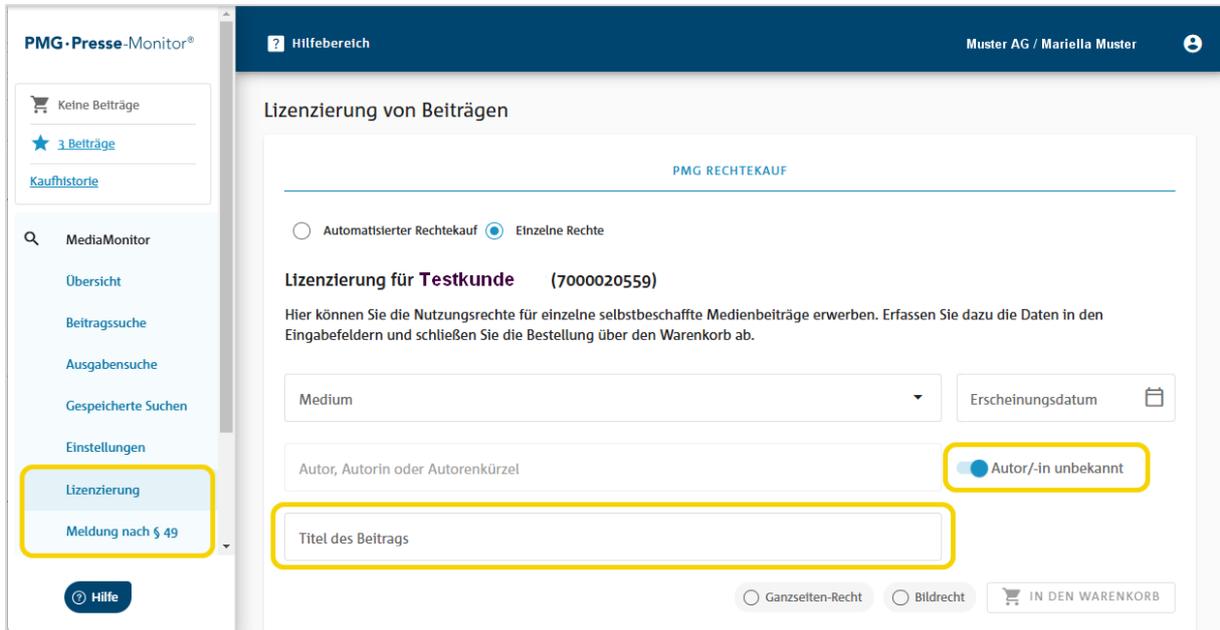
Der "PMG Rechtekauf" ermöglicht Ihnen die Lizenzierung von Beiträgen, die Sie nicht über PMG MediaMonitor bzw. über dessen Beitragssuche erworben haben.

Sie können wählen zwischen einer **Sammelbestellung für mehrere Beiträge** („Automatisierter Rechtekauf“) oder dem Erwerb der **Nutzungsrechte für einzelne Beiträge**.

Unsere **Beispieldateien** geben Ihnen das Format für den erfolgreichen Upload von Lizenztabellen im CSV-Format vor.

Aus lizenzrechtlichen Gründen wird künftig eine getrennte Angabe der Information zum Titel und zu Autor/-in eines Beitrags erforderlich sein.

Liegen Ihnen keine Informationen zu Autor/-in vor, klicken Sie bitte den Button „Autor/-in unbekannt“. In einer zusätzlichen Zeile erhalten Sie nun die Möglichkeit, alternativ den Titel des Beitrags anzugeben (gilt für PMG Rechtekauf und Meldung nach § 49 UrhG gleichermaßen).



Die neue Beispieldatei im PMG MediaMonitor-Portal enthält bereits die neue Struktur und eignet sich als Vorlage für Ihre Upload-Dateien:

	A	B	C	D	E	F
1	Medium	Datum	Autor/-in	Bild	Titel	Ganzseite
2	#H4F – homes4future	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)
3	11 Freunde	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)
4	11 Freunde Chronik	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)
5	11 Freunde Legenden	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)
6	11 Freunde Spezial	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)
7	11freunde.de	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)
8	20 Minuten Bern	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)
9	20 Minuten Deutschschweiz überregional	30.12.2024	AUTOR	ja oder nein (für Bilder)	TITEL	ja oder nein (für Ganzseite)

Bis auf Weiteres akzeptiert das System aber auch das bisherige Format der Upload-Datei.

Ganzseite: Im PMG MediaMonitor-Portal können Sie auch die Rechte an Ganzseiten-Darstellungen, die Ihren Beitrag enthalten, erwerben. Die Lizenzierung erfolgt analog zu den Bildrechten mit „ja“ oder „nein“.

Bitte nutzen Sie zwingend Spalte F für Ihren Eintrag.

Für die Meldung nach § 49 UrhG steht diese zusätzliche Funktion nicht bereit.

Eine Übersicht Ihrer Käufe der letzten 90 Tage bietet Ihnen zusätzliche Transparenz.

Meldung nach § 49 UrhG

Analog zur Lizenzierung über den PMG Rechtekauf steht auch weiterhin die Meldung von Presseartikeln im Portal zu Verfügung, die nach den Regeln des § 49 UrhG in Pressespiegeln Verwendung finden.

Für die rechtssichere Meldung solcher selbst beschafften Artikel können Sie ebenfalls zwischen einer Sammelmeldung und einer Einzelmeldung wählen.

The screenshot shows the 'Meldung nach § 49 UrhG' page in the PMG Presse-Monitor. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'MediaMonitor', 'Übersicht', 'Beitragssuche', 'Ausgabensuche', 'Gespeicherte Suchen', 'Einstellungen', 'Lizenzierung', and 'Meldung nach § 49'. The main content area is titled 'Meldung nach § 49 UrhG' and features a 'Hilfebereich' (help area) at the top right. Below the title, there are radio buttons for 'Automatisierte Meldung' (selected) and 'Einzelne Meldung'. The page is for 'Beitragsmeldung für Mariella Muster (7000020559)'. A text block explains that users can report multiple self-acquired media contributions for remuneration under § 49 UrhG in a collective order. A download link for 'BEISPIELDATEI (CSV)' is provided. Below this, there is a section for uploading a CSV file, with a 'DATEI AUSWÄHLEN' button. At the bottom, there is a section titled 'Automatisierte Meldungen der letzten 90 Tage'.

Unsere **Beispieldateien** geben Ihnen weiterhin das Format für den erfolgreichen Upload von Lizenztabellen im CSV-Format vor.

Eine Übersicht Ihrer Meldungen der letzten 90 Tage bietet Ihnen zusätzliche Transparenz.

Lieferstatus

Ebenfalls neu an zentraler Stelle im Hauptmenü untergebracht sind die Informationen zum Lieferstatus einzelner Medien.

The screenshot shows the 'Lieferstatus' page in the PMG MediaMonitor application. The sidebar on the left contains a search bar and a list of menu items, with 'Lieferstatus' highlighted. The main content area features a dark blue header with 'Hilfereich' and 'Muster AG / Mariella Muster'. Below the header, the 'Lieferstatus' section is displayed with three tabs: 'FEHLENDE AUSGABEN', 'VERSÄTETE AUSGABEN', and 'UNVOLLSTÄNDIGE AUSGABEN'. The 'FEHLENDE AUSGABEN' tab is selected, showing a table with 41 media items. The table has three columns: 'Medium', 'Ausgabe', and 'Anmerkung'. The data rows are as follows:

Medium	Ausgabe	Anmerkung
Alchacher Zeitung	13.01.2025	
Blettigheimer Zeitung Online	13.01.2025	
bne IntelliNews	13.01.2025	
Bürstädter Zeitung	13.01.2025	
echo24.de	13.01.2025	

Aufgeteilt auf drei separate Reiter erhalten Sie einen Überblick darüber, welche Ausgaben von Medien von den Verlagen **nicht bereitgestellt** wurden, welche **verspätet** und welche nur **unvollständig** in PMG MediaMonitor verfügbar sind.

Ergänzend ist der aktuelle Lieferstatus auch immer in Ihrer Auftragsübersicht verknüpft.

Medieninformation

In der **Medienliste** finden Sie Informationen zu allen in PMG MediaMonitor verfügbaren Medien. Informationen zu einzelnen Medien finden Sie in die **Mediensuche**. Unter **Downloads** steht immer eine tagesaktuelle Liste aller Medien inkl. Preisen und verfügbarer Komponenten im Excel-Format bereit.

Medieninformation

Hier finden Sie Informationen über die Verfügbarkeit von Rechten und digitalen Inhalten von Publikationen. Die Piktogramme zeigen die angebotenen Beitragskomponenten. Weitere Details wie Metadaten und Mediengattung erhalten Sie nach dem Login durch Klick auf den Namen des Mediums. Eine Preisberechnung pro Beitrag basierend auf der Empfängerzahl können Sie jederzeit selbständig vornehmen.

Alle
 Neu im letzten Monat
 Neue der letzten drei Monate
 Neue der letzten sechs Monate

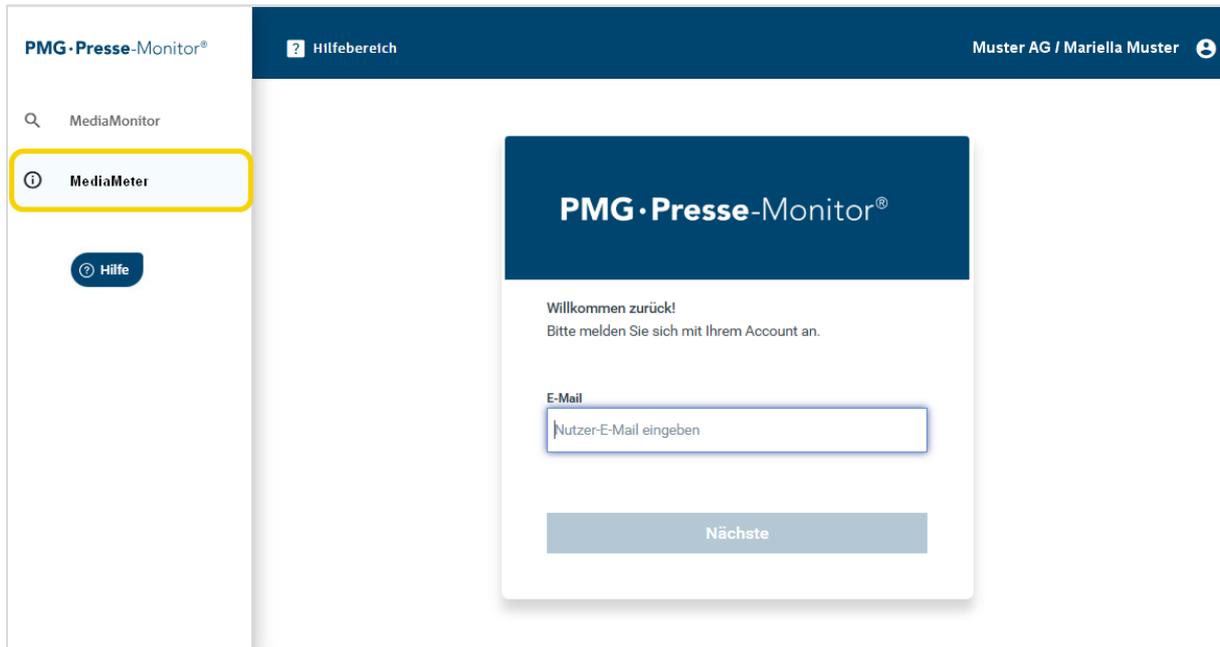
Preisangabe nach Empfängerzahl

1-10 von 4.737 alle Treffer auf einer Seite

11 Freunde Zeitschrift/Magazin		5,15 € Rechte/Digital
11freunde.de Online News		5,15 € Rechte
11 Freunde Spezial Zeitschrift/Magazin		5,15 € Rechte/Digital
20min.ch (20 Minuten) Online News		4,25 € Rechte/Digital

PMG MediaMeter (Medienanalyse)

Der Zugriff auf die optional hinzubuchbare digitale Medienanalyse PMG MediaMeter ist nun auch in das Hauptmenü eingebettet.



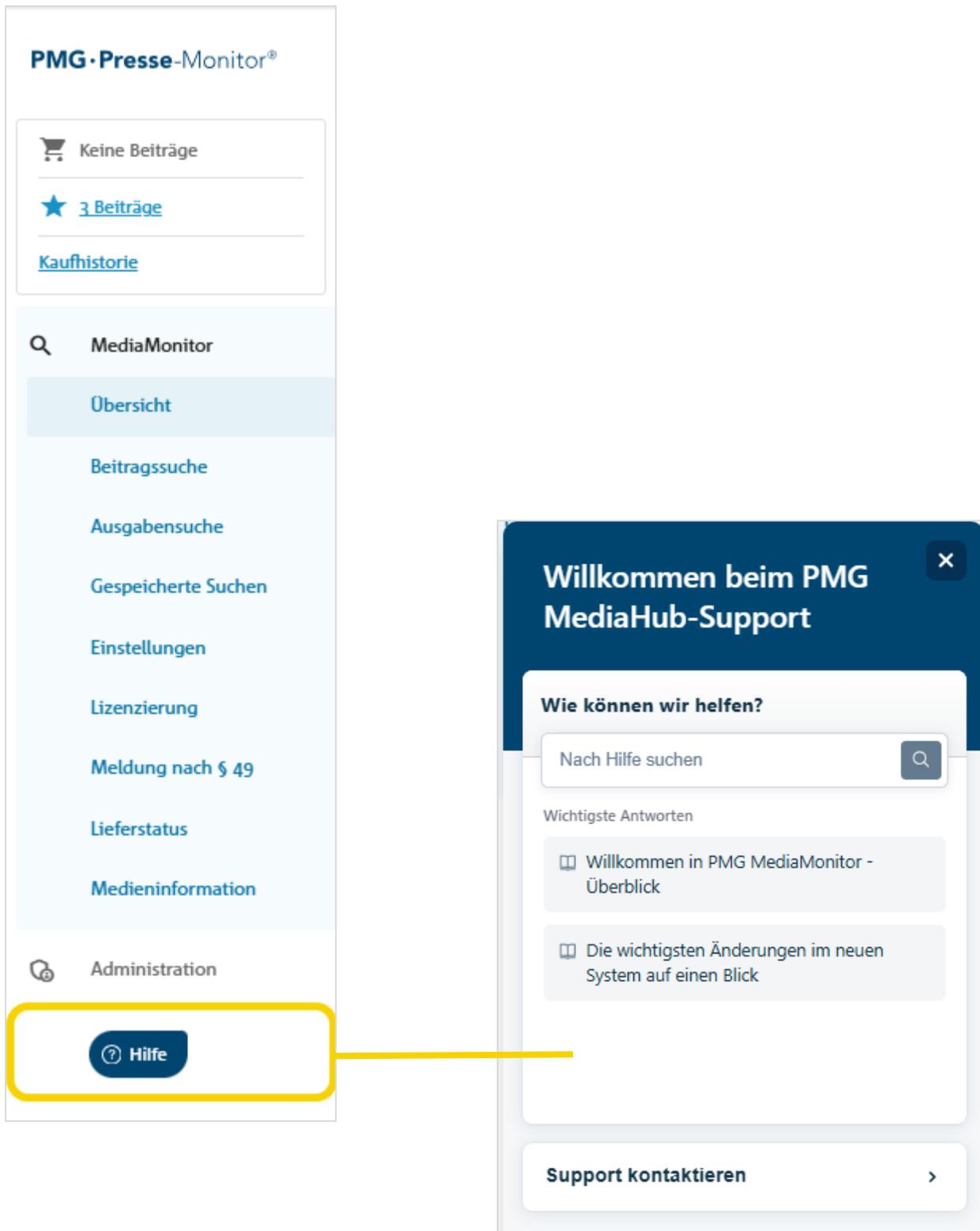
Wählen Sie sich hier bitte mit Ihren bekannten Login-Daten in Ihr PMG MediaMeter-Konto ein.

Ein Login, der Zugang zu PMG MediaMonitor und PMG MediaMeter in einem Schritt ermöglicht („Single-Sign-On“), ist in Vorbereitung.

Mehr Informationen zur digitalen Medienanalyse PMG MediaMeter inklusive kostenfreiem Test erhalten Sie über unseren Support (support@presse-monitor.de).

Kontextsensitive Hilfe

Die neue Hilfe-Funktion von PMG MediaMonitor unterstützt Sie immer genau an der Stelle im Portal, an der Sie sich aktuell befinden. Klicken Sie dazu einfach den Button  am Ende der linken Menüleiste.



The image shows two parts of the PMG MediaMonitor interface. On the left is a vertical sidebar menu with the following items: 'Keine Beiträge', '3 Beiträge', 'Kaufhistorie', 'MediaMonitor' (with a search icon), 'Übersicht', 'Beitragssuche', 'Ausgabensuche', 'Gespeicherte Suchen', 'Einstellungen', 'Lizenzierung', 'Meldung nach § 49', 'Lieferstatus', 'Medieninformation', and 'Administration'. At the bottom of the sidebar is a blue button with a question mark icon and the text 'Hilfe', which is highlighted with a yellow rounded rectangle. A yellow line connects this button to a modal window on the right. The modal window has a dark blue header with the text 'Willkommen beim PMG MediaHub-Support' and a close button (X). Below the header is a white box with the title 'Wie können wir helfen?' and a search input field containing 'Nach Hilfe suchen'. Underneath, there is a section 'Wichtigste Antworten' with two list items: 'Willkommen in PMG MediaMonitor - Überblick' and 'Die wichtigsten Änderungen im neuen System auf einen Blick'. At the bottom of the modal is a white button with the text 'Support kontaktieren' and a right-pointing arrow.

Wir hoffen, die Übersicht der wichtigsten Neuerungen im PMG MediaMonitor-Portal hilft Ihnen bei der ersten Anwendung.

Ihre Hinweise und Anregungen sind herzlich willkommen. Verwenden Sie dazu bitte einfach folgende E-Mail-Adresse: support@presse-monitor.de.

Vielen Dank!

Support

Telefonisch:

+49 30 28493 103 · Mo. - Fr. 7:00 - 13:00 Uhr

Per E-Mail:

support@presse-monitor.de · Mo. - Do. 7:00 - 17:00 Uhr · Fr. 7:00 - 16:00 Uhr

support@presse-monitor.de

PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG

Friedrichstr. 194-199

10117 Berlin

www.presse-monitor.de

Sitz der Gesellschaft: Berlin · Amtsgericht Charlottenburg · HRA 60652 B

Persönlich haftende Gesellschafterin: PMG Presse-Monitor Verwaltungs GmbH

Amtsgericht Charlottenburg · HRB 242553 B · Sitz der Gesellschaft: Berlin · Geschäftsführer Ingo Kästner