

# Mit digitalen Lösungen wachsender medialer Aufmerksamkeit gerecht werden.

Ein Use Case des FC St. Pauli

Durch diese **Vorteile des digitalen Pressespiegels**  
profitiert der FC St. Pauli



Vollumfängliche,  
überregionale  
Berichterstattung



Erfassung der  
Reichweitensteigerung



Einfache Pressespiegel-  
Erstellung und leichtes  
Onboarding



# Einleitung

In diesem Use Case beschreibt Anne Kunze, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Medien und Kommunikation, wie sie und ihr Kommunikations-Team des FC St. Pauli den digitalen Pressespiegel nutzen, um Medien schneller, gründlicher und umfassender auszuwerten.

Sie berichten über:

**1..... die Problemstellung:**

wachsender Arbeitsaufwand für zwei Festangestellte.

**2..... das Ziel:**

den steigenden Informationsbedarf zu decken und die Berichterstattung ressourceneffizient zu erfassen.

**3..... die Anforderungen:**

einfache und schnelle Pressespiegel-Erstellung  
und das Erfassen der wachsenden medialen  
Aufmerksamkeit.

**4..... die Lösung:**

einen digitalen Pressespiegel mit dem richtigen  
Tool zu erstellen.



*Anna Kunze, Mitglied der  
Geschäftsleitung und Leiterin Medien  
& Kommunikation beim FC St. Pauli*



The background features a network of white dots of varying sizes connected by thin, dotted white lines. The dots are scattered across the dark blue field, with some forming small clusters and others standing alone. The lines connect these dots in a non-uniform, web-like structure.

# Die Problemstellung



## Die Problemstellung

Wie bei vielen Kommunikationsprofis ist auch im Team von Anne Kunze die tägliche Pressespiegel-Erstellung eine der ersten Aufgaben des Tages. Keine relevante Meldung darf übersehen werden und alles muss schnell gehen: „Der Pressespiegel muss raus!“


*„Aus unserem Arbeitsalltag als Kommunikationsverantwortliche ergaben sich einige Problemstellungen, die wir durch den Einsatz eines geeigneten Tools lösen wollten. So definierten wir im ersten Schritt, welche Anforderungen ein Tool zur Erstellung eines digitalen Pressespiegels erfüllen sollte.“*



## **Was war die Ausgangssituation?**

Täglich haben jeden Morgen zwei Festangestellte des Clubs Zeitungen durchforstet, Artikel markiert und per Hand mit Schere und Klebstoff zu einem Pressespiegel zusammengeführt.

Die - auch überregional - wachsende mediale Aufmerksamkeit für den FC St. Pauli machte die tägliche Medienbeobachtung und Zusammenstellung eines Pressespiegels immer mehr zu einer Herausforderung. Mehr Medien, mehr Kanäle und mehr Berichterstattung waren in immer kürzerer Zeit zu erfassen und auszuwerten. Eine neue Lösung musste her.









**Das Ziel**



## Das Ziel

Pressespiegel einfacher und schneller erstellen

*„Mir war es wichtig, dass wir unseren Pressespiegel im Look und in der Ausführung professioneller aufstellen. Wir mussten mehr überregionale Veröffentlichungen umfassend abbilden. Außerdem sollte weiter alles auf einen Blick zu erfassen sein. Gleichzeitig musste ich aber auch den Aufwand für diese Aufgabe im Blick behalten.“*

*Früher haben sich zwei Festangestellte beim FCSP um die Erstellung des Pressespiegels gekümmert.*





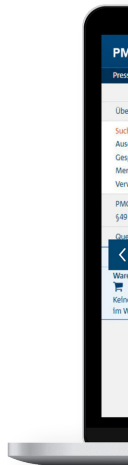
The background features a network of white dots of varying sizes connected by thin, dotted white lines. The dots are scattered across the dark blue field, with some forming larger, more complex shapes and others appearing as isolated points or simple line segments. The overall effect is that of a digital or data network.

# Die Anforderungen

## Die Anforderungen

Unsere Anforderungen an das Tool für einen digitalen Pressespiegel waren hierbei:

- Die Erstellung des digitalen Pressespiegels sollte schnell, einfach und praktisch umzusetzen sein.
- Es sollten sich alle relevanten regionalen sowie überregionalen Veröffentlichungen im Pressespiegel wiederfinden – print sowie online.
- Auch bei umfangreicher Berichterstattung muss eine übersichtliche Darstellung möglich sein, um alles auf einen Blick zu erfassen.





IG-Press-Monitor®

Letzte Anmerkung 10.12.2021 09:09 Uhr Abmelden

Filter ausblenden

Suche speichern Suchen

Sortierung Wortanzahl 7 Einträge Anzeigen: 10 | Alle

alle Artikel markieren 0 markierte Artikel In den Warenkorb Los Seite 1 von 1

Titel: „Wir machen uns nicht kleiner, als wir sind“ - Google Chrome

presse-monitor.de/pmgk2/article\_preview.html?id=2232933209&listName=search

**Nicht lizenziertes Vorabexemplar. Vervielfältigung oder Verbreitung nicht gestattet!**

**11 Freunde vom 18.11.2021**

**11FREUNDE**

|                     |                     |                    |   |
|---------------------|---------------------|--------------------|---|
| <b>Autor:</b>       | Christoph Biermann  | <b>Jahrgang:</b>   | 2021  |
| <b>Seite:</b>       | 20 bis 27           | <b>Nummer:</b>     | 241   |
| <b>Rubrik:</b>      | Interview           | <b>Auflage:</b>    | 16.967 (gedruckt) +<br>68.242 (online) +<br>69.927 (verbreitet) + |
| <b>Herausgeber:</b> | Zeitschrift/Magazin | <b>Reichweite:</b> | 0.808 (in Mio.) +   |

\* SW 2/2021  
\* AGM im 2021: Pressemedien II

**Interview des Monats Timo Schultz**

„Wir machen uns nicht kleiner, als wir sind“

Timo Schultz ist ein Fußballfanfänger und Zeitschriftensammler. Er hat sich für den letzten Teil...

MacBook Pro





The background features a complex network of white dots of varying sizes connected by thin, dotted white lines. The dots are scattered across the dark blue field, with some acting as central hubs connected to multiple other dots, while others are isolated or part of small clusters. The overall effect is that of a starry sky or a digital network map.

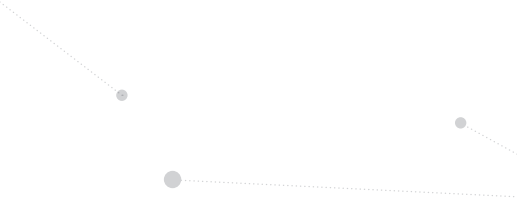
## Die Lösung



## Die Lösung

Anhand der genannten Anforderungskriterien und nach einem erfolgreichen Testlauf haben wir uns dann für die Lösung der PMG Presse-Monitor GmbH entschieden.


Die Medienbeobachtung und Pressespiegel-Erstellung mit der PMG-Lösung ist sehr leicht zu bedienen. So ist es uns auch möglich, neue Team-Mitglieder, wie beispielsweise junge Freiwillige aus dem FSJ-Programm ohne lange Einarbeitung einen professionellen Pressespiegel erstellen zu lassen.



Als besonderen Zusatznutzen erleben wir die Anzeige von Artikeln, die hinter der Bezahlschranke liegen.

Neben der Digitalisierung war für uns auch eine Professionalisierung des Pressespiegels enorm wichtig. Das Erscheinungsbild und die Darstellung konnten wir mithilfe der PMG-Lösung an das Corporate Design des FC St. Pauli anpassen. Den letzten Check, wie die Artikel dargestellt sind und schließlich den Versand an unser Team erledigen wir mit der integrierten Lösung „Pressespiegel-Manager“.

*„Der zeitliche Aufwand war mit einer guten Stunde bedeutend höher als er heute mit Hilfe der PMG-Tools ist. Jetzt erledigen wir das in einer Viertelstunde. Jeden Tag rund 75 Prozent Zeitersparnis - ein echter Erfolg.“*





## 1. Medienset

- Größte tagesaktuelle Pressedatenbank im DACH-Raum, mehrmals tägliche Aktualisierung der Online-Berichterstattung sowie Ansicht der Artikel hinter der Bezahlschranke.

## 2. Pressespiegel-Erstellung


- Einfache, schnelle Handhabung und Zusammenstellung der relevanten Clippings.



## 3. Kostentransparenz

- Genaue Kalkulation der Kosten pro Artikel-Einkauf inklusive einer integrierten Budgetkontrolle innerhalb des Tools. Artikel können vor dem Kauf gelesen werden.

## 4. Reporting

- Unterschiedliche Möglichkeiten für den Export der Veröffentlichungen sowie flexible Anpassung der Leserkreise.
- 

## 5. Pressespiegel-Versand

- Integrierter Versand inklusive individualisierter Layouts und Verteilerlisten.

Der Pressespiegel-Manager ist bei uns täglich mehrmals im Einsatz – beispielsweise, wenn ein wichtiger Artikel veröffentlicht werden muss, der vormittags noch nicht im Pressespiegel enthalten war. Wir fügen diesen einfach direkt hinzu und versenden einen zusätzlichen Pressespiegel an den definierten Verteiler. Diese Flexibilität gerade in Bezug auf die Veröffentlichungen in den Online-Medien ist ein großer Vorteil. Außerdem nutzen wir regelmäßig die Option der Artikel-Ansicht vor Kauf, um eine fundierte Entscheidung zu treffen, ob die ausgewählten Veröffentlichungen relevant für den FC St. Pauli sind.

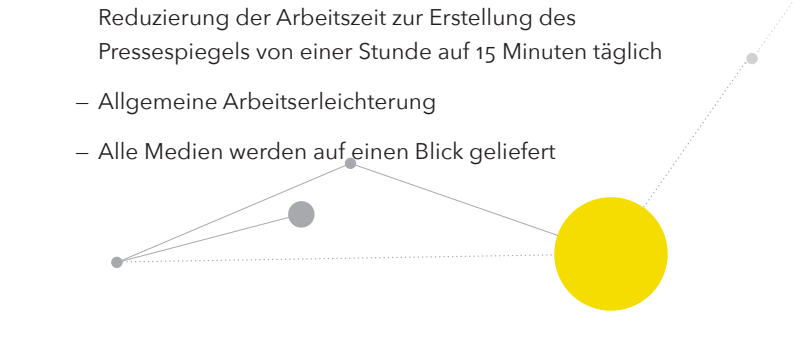


## Fazit

### **Wir empfehlen die digitale Presespiegel-Erstellung mit der PMG**

Unser Fazit zur Einführung eines digitalen Presespiegels mit der Lösung der PMG ist sehr positiv und wir empfehlen diese auch gern an Kommunikationskolleg:innen weiter. Wir haben uns bewusst für die Investition in das Tool entschieden, um einen professionellen und zeitgemäßen Presespiegel abbilden zu können.

Durch die Nutzung des digitalen Presespiegels profitieren wir von diesen Vorteilen:

- Zeitlicher Aufwand ist deutlich geringer geworden:  
Reduzierung der Arbeitszeit zur Erstellung des Presespiegels von einer Stunde auf 15 Minuten täglich
  - Allgemeine Arbeitserleichterung
  - Alle Medien werden auf einen Blick geliefert
- 

- Schnelle und unkomplizierte Einarbeitung von weiteren Mitarbeiter:innen
- Jede:r kann den digitalen Pressespiegel in wenigen Minuten erstellen.
- Wir können immer schnell reagieren und wichtige Artikel nachliefern.



*„Wir arbeiten effektiver, schneller und haben alles auf einen Blick. Zudem können wir schnell reagieren, wenn nach dem morgendlichen Pressespiegel-Versand im Tagesverlauf weitere relevante Artikel erscheinen“,*

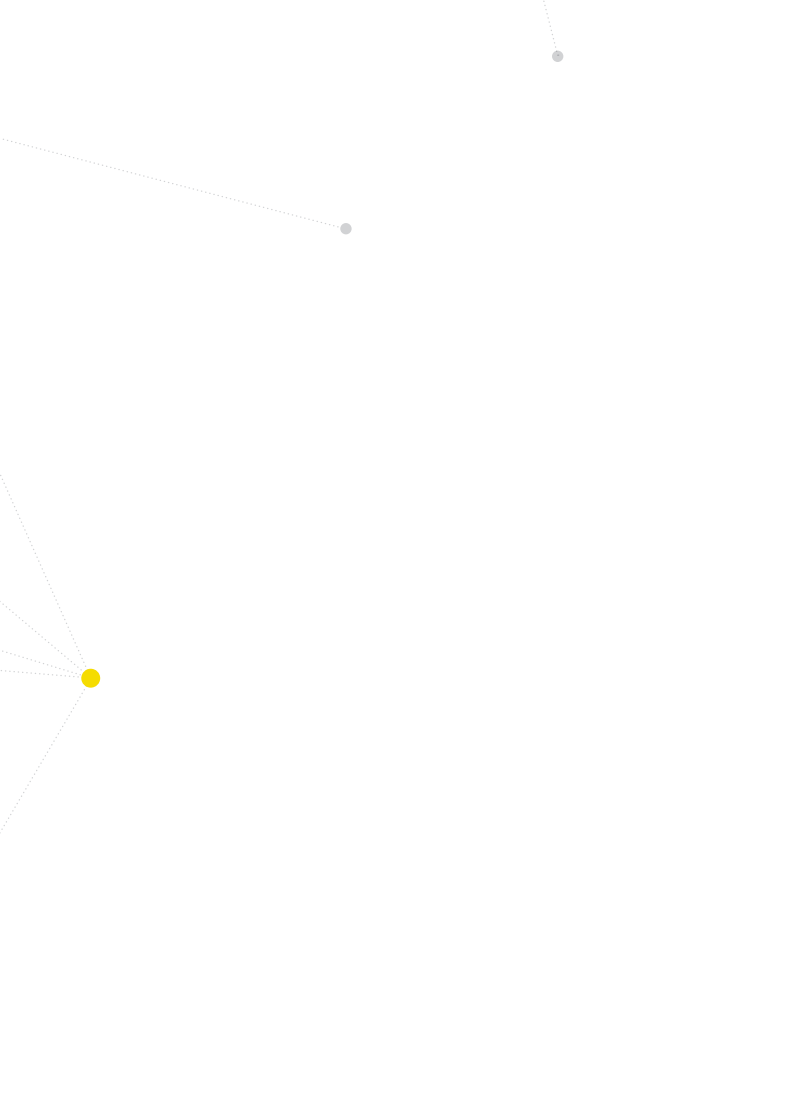
so Anne Kunze, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Medien & Kommunikation beim FC St. Pauli, zum Einsatz des digitalen Pressespiegels.



## Über den FC St. Pauli

Der Fußball-Club St. Pauli von 1910 e. V., kurz FC St. Pauli, ist ein Mehrspartensportverein aus dem Hamburger Stadtteil St. Pauli. Der Verein hat 22 Abteilungen in unterschiedlichen Disziplinen des Leistungs- und Breitensports. Die bekannteste und mitgliederstärkste aktive Abteilung ist die Fußballabteilung, deren erste Herrenmannschaft in der zweiten Bundesliga spielt (Stand: März 2022). Ihre Spielstätte ist das Millerntor-Stadion auf dem Heiligengeistfeld in der Nähe der Reeperbahn, weshalb die Spieler auch als „Kiezkicker“ bezeichnet werden.







**Jederzeit  
kostenfrei testen**  
presse-monitor.de

Impressum

**PMG Presse-Monitor GmbH**

Markgrafenstraße 62 | 10969 Berlin

Telefon: +49 30 28493-0

E-Mail: [info@presse-monitor.de](mailto:info@presse-monitor.de)

[www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg HRB 103540 B

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE814739547

Geschäftsführer: Ingo Kästner

© Bildrecht: FC St. Pauli